

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN BESTÅR AF TRE DELE:

- 1** Strategiske overvejelser om målgrupper, budskaber og kanaler (hvad skal vi sige til hvem og hvordan?)
- 2** Et design med udgangspunkt i Vingelogoet og en beskrivelse af brugen af det.
- 3** En handlingsplan med forslag til kommunikationsaktiviteter, Frederikssund Kommune kan gennemføre i forhold til de aftalte målgrupper. Handlingsplanen indeholder grydeklare beskrivelser af 2-3 kampagner, som kan afvikles i det kommende år.

Strategien bliver til i dialog med Center for By og Landskab, kommunikationsafdelingen, borgere fra Vinge og andre interessenter.

# TANKEGANG

Tankegang er et kommunikationsbureau, der arbejder sammen med kommuner og forsyningselskaber om at gøre Danmark grønnere.

Tankegang har kontor i Hjørring og i Køge og har bred erfaring i at udarbejde kommunikationsstrategier, der tager udgangspunkt i den oplevede virkelighed.



Tankegang arbejder for tiden sammen med Frederikssund Kommune om inddragelse af borgere ved digelag i Frederikssund og Kulhuse. Tankegang har stået for proces og formulering af Frederikssund Kommunes vision under overskriften **GODE FORBINDELSER.**

Tankegangs direktør Stener Glamann stod for det arbejde, og står i også i spidsen for arbejdet med kommunikationsstrategien.