

Kulhuse Netværk

Mission/ Formålsparagraf

At fremme kendskab til aktiviteter som foregår i omegnen – som vi er en del af.

At styrke netværket mellem erhvervsdrivende og foreninger i området.

At synliggøre aktiviteter gennem vores Kulhus Netværks Facebook side.

At forøge antallet af aktiviteter, igennem arbejde med undergrupper og initiativgrupper.

Musikarrangementer, kultur samt andre samlende aktiviteter.

Vision

At Kulhuse er kendt som et levende, attraktivt og stærkt forankret lokalsamfund, hvor fællesskab og udvikling går hånd i hånd.

Kulhuse er på landkortet, som et af de mest attraktive lokalområder i Danmark.

Vores Mission

Vores mission er at styrke fællesskabet i lokalområdet gennem frivillige netværk, og samarbejde med det lokale forretningsliv. Vi skaber rammer for fællesskab, f.eks. igennem musikarrangementer og andre samlende aktiviteter, og understøtter et levende lokalt erhvervsliv.

Vi fremmer kendskabet til aktiviteter som foregår i omegnen.

En lokal Facebook gruppe understøtter ovenstående aktiviteter, link:

<https://www.facebook.com/groups/618849838242532/>

Værdier

Fællesskab:

Vi skaber rammer, hvor alle kan føle sig som en del af et inkluderende og stærkt netværk.

Vi løfter i flok, støtter hinanden og prioriterer det, der styrker sammenholdet i Kulhuse.

Åbenhed:

Vi møder hinanden med respekt, nysgerrighed og plads til forskellighed.

Vi lytter til nye ideer, er nysgerrige på hinanden og inviterer alle, der vil bidrage, ind i fællesskabet.

Frivillighed/Engagement:

Vi bygger på lysten til at bidrage og gøre en forskel sammen.

Udvikling

Vi er fremadskuende og arbejder for, at Kulhuse altid er i bevægelse- med respekt for både natur, historie og mennesker.

Stolthed

Vi værner om Kulhuses identitet og deler den med glæde. Vi viser, at vi er stolte af at bo, leve og virke her.

Vi er en upolitisk organisation.

StrategiMål for 2025 – 2030Fællesskab & frivillighed

Øge antallet af aktive frivillige med 30%

- etablere et digitalt netværk til koordinering og vidensdeling blandt lokale aktører.

Aktiviteter & oplevelser

Skabe 3 nye årlige kulturelle events.

Udvikle mindst ét tilbagevendende projekt, der fremmer børn og unges engagement i lokalsamfundet.

Dokumentere og evaluere alle aktiviteter for løbende forbedring.

Bæredygtig udvikling

Skabe partnerskaber med lokale virksomheder eller organisationer for at sikre miljømæssigt og socialt ansvarlige projekter.

Synlighed & identitet

Udvikle én samlet kommunikationsstrategi for Kulhuse Netværk og områdets profil.

Publicere 6-10 historier /nyheder årligt, om Kulhuse Netværks aktiviteter.

Øge antallet af besøgende til Kulhuse-events med 20%.

Vi vælger aktivt at fortælle Kulhuses histories og fremhæve de lokale styrker.

Vi prioriterer tiltag, som øger områdets profil og tiltrækker ressourcer, besøgende og nye borgere.

Samarbejde & partnerskaber

Indgå minimum 5 nye samarbejdsaftaler med foreninger, erhvervsliv og offentlige aktører.

Arrangere årlige netværksmøder, der fremmer erfaringsudveksling og fælles projekter.

Vi vælger partnerskaber der giver merværdi og styrker fællesskabet.

Vi prioriterer initiativer, hvor flere aktører bidrager med kompetencer og ressourcer, fremfor isolerede projekter.

Kulhuse Netværks prioriterede tilvalg:

Fokus på fællesskab og frivillighed.

Vi vælger aktivt at støtte initiativer, der forbinder borgere, foreninger og erhvervsliv.

Vi prioriterer projekter, hvor lokalbefolkningen selv er involveret, frem for projekter der primært drives eksternt.

Skabelse af oplevelser og aktiviteter

Vi prioriterer initiativer, der engagerer både børn, unge og voksne, fremfor enkeltstående aktiviteter med begrænset deltagelse.

Vi prioriterer langsigtede løsninger fremfor kortsigtede "Quick fixes".

Skabe stærke fællesskaber

Afholde regelmæssige møder og sociale arrangementer hvor borgere, foreninger og erhverv mødes på tværs.

Facilitere arbejdsgrupper og projektteams for frivillige initiativer.

Etablere en mentorordning, hvor erfarne borgere guider nye medlemmer i lokalsamfundet.

Sidst men ikke mindst

Samarbejde med lokale virksomheder og myndigheder om langsigtede udviklingsprojekter.

Udgive en årlig "Kulhuse-fremtid-plan" – der viser fremskridt og kommende initiativer.

Bestyrelsen for Kulhuse Netværk