

Miljøtilsynskampagne 2023 – virksomhed



Tilsynskampagne 2023

Opsøgning og oplysning af autoværksteder

Ifølge tilsynsbekendtgørelsen skal landets kommuner hvert år gennemføre 2 tilsynskampagner indenfor miljøområdet.

Årets tilsynskampagne for virksomheder er opsøgning af autoværksteder i kommunen, som tilsynsmyndigheden ikke har kendskab til i forvejen. Hertil kommer oplysning om miljøtilsyn og miljøforhold til de autoværksteder, som tilsynsmyndigheden finder frem til.

Lovgrundlag

- Miljøtilsynsbekendtgørelsen, BEK nr 1536 af 09/12/2019
- Affaldsbekendtgørelsen, BEK nr 2512 af 10/12/2021
- Brugerbetalingsbekendtgørelsen, BEK nr 1519 af 29/06/2021
- Miljøbeskyttelsesloven, LBK nr 5 af 03/01/2023

Baggrund	<p>Tilsynskampagnen 2023 for virksomheder, skal omhandle opsøgning og oplysning af autoværksteder, som relateres til brugerbetalingsbekendtgørelsens § 2, 6) Virksomheder m.v., der er omfattet af bekendtgørelse om miljøkrav i forbindelse med etablering og drift af autoværksteder.</p> <p>Det forventes, at der er flere autoværksteder med aktiviteter, som kan relateres til § 2, 6, end de autoværksteder, der i dag føres tilsyn med.</p>
Kampagnens formål	At sikre, at alle autoværksteder i kommunen lever op til gældende miljømæssig standard reguleret i lovgivningen og kommunale retningslinjer og at de opsøgte autoværksteder bliver gjort bekendt med tilsynspligten.
Mål	<ul style="list-style-type: none"> • Alle autoværksteder i kommunen, der er omfattet af kravet til miljøtilsyn, bliver bevidste om kravet og hvad miljøtilsyn indebærer. • Vi får en metode til at finde frem til nye autoværksteder, der ikke er bekendt med deres forpligtigelser overfor kommunen.
Kampagnens væsentligste interessenter	<ul style="list-style-type: none"> • Frederikssund Kommunes miljømyndighed • Ejere af autoværksteder
Kampagnens succeskriterier	<ul style="list-style-type: none"> • At vi får opsøgt de autoværksteder, der er omfattet af kravet om miljøtilsyn. • At vi får oplyst de udvalgte autoværksteder om gældende regler på miljøområdet.
Planlægning	<p>Kampagnen gennemføres i hele 2023</p> <p>Autoværksteder opsøges via to aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • internettet • lokalavisen <p>Autoværkstederne kontaktes via digital post og informeres via tilsyn.</p>
Tidsforbrug	<ul style="list-style-type: none"> • Søgning i CVR-registret ud fra branchekode 452010 • Kontakt til autoværkstederne • Tilsyn • Tilsynsrapporter • Registrering i SBSYS og Miljøweb
Resultater	<p>I forbindelse med kampagnen har vi været på fem tilsyn i alt. Vi har fundet to maskinværksteder, et nyopstartet autoværksted og to som ikke var omfattet af tilsynspligt. hertil kommer, at vi er i kontakt med endnu et autoværksted, som er under opstart.</p> <p>Vi har informeret de nye autoværksteder vi kunne finde i CVR, på internettet og i lokalavisen. Vi har fundet en metode, hvor vi effektivt kan finde nye autoværksteder i Frederikssund Kommune. Metoden vil også kunne bruges til at opsøge andre virksomhedskategorier der er omfattet af brugerbetaling og tilsynspligt. Metoden har den svaghed, at virksomhederne ikke altid vælger den rigtige branchekode, når de opretter sig i CVR. Det betyder, at der er en risiko for, at vi ikke har fundet alle autoværkstederne, når vi baserer vores søgning på en enkelt erhvervscode. Vi fandt to maskinværksteder, som er tilsynspligtige og som ikke burde ligge under branchekoden for autoværksteder. Hvis vi vælger at undersøge flere branchekoder, vil vi med stor sandsynlighed finde flere tilsynspligtige virksomheder i Frederikssund Kommune. Metoden kan bruges i andre kampagner, der omhandler opsøgning og oplysning af tilsynspligtige virksomheder.</p>

Evaluering	Metoden vi benyttede i årets kampagne har vist sig, at være en god. Den er nem, da det meste af processen foregår online. Metoden vil i fremtiden kunne bruges i lignende kampagner.
------------	--