

Fælles regler for reklamer for pengespil i det offentlige rum

Kære Jeppe Bruus,

Senest i august sidste år skrev jeg til dig på vegne af Movias bestyrelse med opfordring til at se på reglerne for reklamer for pengespil i det offentlige rum.

Jeg kan forstå af medieomtale, at du forventer, at de afsluttende politiske forhandlinger vil finde sted efter sommerferien, og at du bl.a. har øje for at begrænse reklamerne for spil, særligt for børn og unge. På vegne af Movias bestyrelse, vil jeg derfor gentage opfordringen til at regulere reklamer for pengespil i det offentlige rum.

Blandt Movias ejere - kommuner og regioner - er der stadig stor opmærksomhed på risikoen ved spilafhængighed og den medvirkende indflydelse, reklamerne kan have.

Men reklamerne findes ikke kun på busserne, men også på andre reklamepladser i det offentlige rum. Det vil derfor være mest effektivt, hvis der i lovgivningen fastsættes ensartede regler for reklamer for pengespil i det offentlige rum. Børn og unge udgør den største passagergruppe i busserne, og bevæger sig dagligt i det offentlige rum til skole og fritidsaktiviteter. Et generelt forbud mod reklamer for pengespil i det offentlige rum er derfor den mest effektive metode til at skærme børn og unge for reklamerne.

I Movias bestyrelse er vi glade for, at der fortsat er fremdrift i forhandlingerne og ser frem til en afklaring på området.

Dit ministerium er velkommen til at kontakte Movias administration, hvis der er noget, vi kan være behjælpelige med.

Venlig hilsen

Kirsten Jensen
Formand