Erhvervshus Hovedstadens Årsberetning 2024

Dokumentet er ikke webtilgængeligt

Bilaget på de følgende sider er modtaget fra ekstern part, og er hverken betalt, kontrolleret eller udviklet af Frederikssund Kommune. Det er derfor undtaget fra reglerne om webtilgængelighed (WCAG).

Gå til næste side for at læse dokumentet.

Hvorfor denne information

Som offentlig myndighed har vi pligt til at sikre, at så mange som muligt kan anvende vores websteder og mobilapplikationer. Det gælder ikke mindst brugere med handicap som fx blinde, der skal kunne navigere og læse alt indhold – herunder også bilag – på vores hjemmeside ved hjælp af gængse hjælpeteknologier.

Indhold som ikke er betalt, udviklet eller kontrolleret af kommunen er undtaget fra reglerne.

Erhvervshus Hovedstadens

Årsberetning 2024

Genvej til udvikling og vækst for virksomhederne

Erhvervshus
HOVEDSTADEN

ehhs.dk

Indhold

Indledning 3
Effekt 4
Erhvervshus Hovedstaden 5
Bæredygtighed 6
Digitalisering 8
Internationalisering 10
Iværksætteri 12
Nationale erhvervsfremmeprogrammer 14
Hvad siger virksomhederne om vores vejledning? 15
Styrket synlighed og strategisk kommunikation 16
Kommunefordeling 19
Kontakt 20

Det med småt – om tallene i denne rapport

Virksomhederne kan gå igen på tværs af tilbud/aktiviteter. Der kan, for eksempel, sagtens være gennemført vækst/ drift-sparring med virksomheder, som også har deltaget i et programforløb. Deltagerne kan have deltaget i flere events og kan naturligvis også have modtaget specialiseret vejledning og derfor, i tillæg, være evalueret igennem resultatkontrakten. Der har været foretaget enkelte fejlregistreringer, som det ikke er muligt at korrigere. I løbet af året, og omkring datatræk, kan der forekomme adresse- og virksomhedsændringer (nedlukning m.m.). Ligeledes have vi deltagere ved vores events, som ikke har oplyst kommune, hvorfor en mindre del af deltagere er fordelt ud på alle kommunerne i regionen. Vi arbejder løbende med datavask, men der kan være enkelte fejl i adresser og kommuneplacering.

Indledning

I 2024 har flere end 5.000 virksomheder fået hjælp til at styrke deres konkurrenceevne og vækst. Vi har haft fokus på kerneområder som ESG-rapportering, anvendelse af kunstig intelligens, eksportmuligheder og digital markedsføring, mens tusinder af iværksættere har fået hjælp til at udvikle en levedygtig forretning. Og vi er glade for at konstatere høj effekt og tilfredshed med vores vejledning.

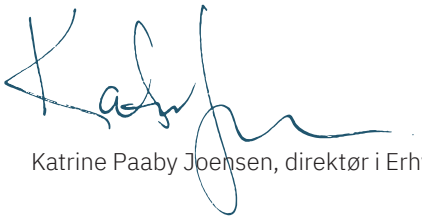
Der er gang i hjulene i hovedstadsregionen, som i 2024 har oplevet jobvækst, ikke mindst i industrien, samt en befolkningstilvækst, som er højere end resten af landet. En måling af virksomhedernes internationaliseringsgrad i 2024 peger samtidigt på, at hele 24% eksporterer, hvilket er en markant stigning siden forrige år. Det er en rigtig god nyhed for regionen og dansk økonomi, at så mange små og mellemstore virksomheder er internationalt konkurrencedygtige og har succes trods ofte vanskelige forhold på de globale markeder. Erhvervshuset har i 2024 prioriteret at understøtte virksomhedernes vej til eksport og internationalisering, så vi kan fastholde og styrke dansk konkurrenceevne og vækst.

2024 har også stået i bæredygtighedens navn. En måling i foråret viste, at 26% af virksomhederne har et højt bæredygtighedsfokus, men at der er uudnyttet potentiale – og for nogle et presserende behov – for at understøtte virksomhedernes arbejde med strategi, data og dokumentation af deres bæredygtighedsindsats. Det har vi i Erhvervshuset omsat til en bredspektret indsats for dels at gøre ESG-rapportering tilgængelig for små og mellemstore virksomheder, dels understøtte at bæredygtighed bliver et konkurrenceparameter, der kan give værdi på bundlinjen.

Kunstig intelligens kom for alvor på dagsordenen i årets løb, og Erhvervshuset har oplevet stor efterspørgsel på konkret viden om, hvordan man anvender kunstig intelligens til at effektivisere driften, øge salg og udvikle nye forretningsmodeller.

Også hovedstadsregionens iværksættere har i årets løb i stor stil benyttet sig af Erhvervshusets mange tilbud til etablering, drift og vækst, ikke mindst igennem de to store programmer, IværksætterDanmark og Beyond Beta, som Erhvervshus Hovedstaden står for at implementere. Og vi kan med Regeringens nye iværksætterpakke se frem til yderligere tryk på hjælpen til iværksætterne.

Erhvervshusets bestyrelse har formuleret en strategi for 2024-2027 med en vision om at gøre hovedstadsregionen til en innovativ, internationaliseret og bæredygtig metropolregion i verdensklasse. Det er en vision, vi arbejder for at indfri i samarbejde med en lang række partnere, ikke mindst kommunerne. Sammen med kommunernes erhvervskonsulenter har vi i årets løb afholdt events, tilrettelagt en opsøgende indsats, skabt øget kendskab til de mange tilbud i erhvervsfremmesystemet og meget mere. Vi er glade for at konstatere, at vi er fælles om at ville gøre en forskel for virksomhederne og ser frem til at fortsætte samarbejdet i 2025!



Katrine Paaby Joensen, direktør i Erhvervshus Hovedstaden

Effekt for de vejledte virksomheder

BESKÆFTIGELSE

959

NYE JOB

= samlet mervækst på 12,8% i forhold til sammenlignelige virksomheder i vækststegmentet

OMSÆTNING

578

MIO. KR.

= samlet mervækst på 4,4 % i forhold til sammenlignelige virksomheder i vækstsegmentet

PROGRAMTILSAGN

72

MIO. KR.

DKK

= fordelt på 942 virksomheder i hovedstadsregionen gennem Erhvervshusets programmer

PRODUKTIVITET

41.000

KR. PR. ANSAT

= mervækst pr. ansat på 0,3 % i forhold til sammenlignelige virksomheder i driftssegmentet

Vækstsegmentet omfatter virksomheder som har et vækstpotentiale. Driftssegmentet omfatter virksomheder, som ønsker at fastholde deres markedsposition gennem styrket konkurrenceevne

Kilde: Danmarks Statistik: Effektmåling fra Erhvervsstyrelsen, maj 2024. Danmarks Statistik har beregnet effekten af den vejledning, virksomhederne har modtaget af Erhvervshus Hovedstaden i 2021. Virksomhedernes udvikling er målt to år efter vejledningen og er sammenholdt med en sammenlignelig gruppe af virksomheder, som ikke har været i vejledning. Herved kan det afdækkes, hvilket bidrag vejledningen har givet virksomhederne på en række nøgletal.

Erhvervshus Hovedstaden ...

... er en investering i udvikling og vækst hos små og mellemstore virksomheder samt iværksættere i regionen. Vores mandat er bredspektret:

- Vi yder specialiseret, uvildig sparring om forretningsudvikling, der øger konkurrenceevnen, for eksempel inden for digitalisering, internationalisering og bæredygtighed.
- Vi afholder events og workshops, som giver brugbare indblik i aktuelle emner og inspiration til at komme i gang med omstilling og optimering.
- Vi skaber og administrerer programforløb, der tilbyder ny viden og værktøjer, samt tilskud til skræddersyet ekspertrådgivning om det, der skal til for at øge produktivitet og udvikling.
- Vi er knudepunkt for virksomhederne, rådgivere, erhvervsorganisationer, klynger og andre, der understøtter hovedstadsregionens erhvervsliv, så virksomhederne oplever enkel adgang til de mange muligheder i erhvervs- og innovationsfremmesystemet.
- Vi formidler vores faglige viden om forretningsudvikling og virksomhedernes behov eksternt og over for beslutningstagerne for at øge videnniveauet om SMV'ernes tilstand.

Kræfterne er samlet

Vi finansieres af de 29 hovedstadskommuner, inklusive Bornholm, i fællesskab. Ved at samle kræfterne i ét fælles tværkommunalt kompetencecenter som Erhvervshus Hovedstaden kan vi tilbyde virksomhederne specialiserede kompetencer, lang erfaring og høj faglighed.

En forskel for hele regionen

Vi brænder for at gøre en forskel. For den enkelte virksomhed og for samfundsøkonomien.

Målet er en innovativ, internationaliseret bæredygtig hovedstadsregion i verdensklasse. En region, hvor virksomhederne møder de bedste betingelser for opstart, drift og vækst.

Strategisk fokus frem mod 2027

I Erhvervshuset tilpasser vi løbende vores ydelser det, virksomhederne efterspørger. Frem mod 2027 har vi et særligt fokus på fire områder:

1: Bæredygtighed

2: Digitalisering

3: Internationalisering

4: Iværksætteri

Bæredygtighed

I 2024 begyndte EU's krav til de store virksomheder om bæredygtighedsrapportering at kunne mærkes hos mange små og mellemstore virksomheder. Samtidigt var bæredygtighed og cirkulær økonomi i stigende grad i fokus som en strategisk forretningsmulighed. Erhvervshuset hjalp i 2024 virksomheder med at navigere i kravene og indfri mulighederne i en bæredygtig udvikling.

Vi tog i 2024 temperaturen på bæredygtigheden blandt hovedstadsregionens virksomheder. Analysen viste bl.a., at blandt virksomheder med 10+ ansatte har to tredjedele et stort eller medium stort fokus på bæredygtighed, og at mange arbejder med miljøvenlig produktudvikling og bæredygtig ressourceanvendelse. Samtidigt har de færreste en bæredygtighedsstrategi eller et klimaregnskab – noget, der for mange bliver en nødvendighed.

Vi har i de seneste år oplevet en støt stigende efterspørgsel på hjælp til at arbejde med bæredygtighed, som af mange bliver opfattet som kompliceret og ressourcetungt at kaste sig over. Erhvervshusets erfarne forretningsudviklere har derfor fokuseret på vejledning og formidling af viden og værktøjer, der kan gøre arbejdet med bæredygtighed konkret og tilgængeligt.

Vi har vejledt om arbejdet med – og prioriteringen af – kravene om at dokumentere, hvordan man arbejder med miljø- og klimamæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold, også kaldet ESG. Vi har udviklet og tilpasser løbende Bæredygtighedshjulet, som er et værktøj, der gør det lettere at identificere udfordringer og muligheder samt prioritere de næste skridt for virksomheder, der er eller skal i gang med bæredygtighed.

Cirkulære forretningsmodeller har også været i fokus i 2024 med etableringen af en lang række konkrete samarbejder om cirkulære værdikæder i regi af et EU-støttet program 'Closing Loops', ligesom virksomhederne har kunnet få støtte til grøn kompetenceudvikling og rådgivning i Virksomhedsprogrammets grønne spor.

Bæredygtighed – aktuelle emner:

- **Klimaregnskab og ESG-rapporteringskrav**
- **Grønne kompetencer**
- **Bæredygtige og cirkulære værdikæder.**

Programmuligheder inden for bæredygtighed i 2024

- **SMV:Grønne Kompetencer**
- **SMV:Grøn**
- **Bæredygtige værdikæder**
- **Miljømærker og standarder**
- **CO_2 Puljen**
- **Closing Loops**

Mørkegaard A/S: Bæredygtighed skal være en del af vores DNA

I de senere år har Mørkegaard arbejdet mere og mere strategisk og fokuseret med bæredygtighed og særligt med deres ESG-rapportering – ikke mindst på grund af øgede krav fra større samarbejdspartnere og kunder.

Et pilotprojekt i samarbejde med Salling Group satte turbo på Mørkegaards bæredygtighedsstrategi og arbejde med ESG-rapportering. Erhvervshus Hovedstaden har været med på sidelinjen med sparring og vejledning.

”Det, vi troede kun skulle være et kort sparringsforløb med Erhvervshuset, viste sig at blive et langvarigt parløb, hvor der hele tiden blev fulgt op og foreslået konkrete værktøjer, rådgivere og netværk. De har været en uundværlig sparringspartner, og vi var aldrig kommet så langt uden.

Julia Münnecke, Sustainability Manager, Mørkegaard A/S

Læs casen her: **Bæredygtighed skal være en del af vores DNA**

Digitalisering

Kunstig intelligens blev i årets løb for alvor gjort tilgængeligt for virksomhederne og for samfundet. I Erhvervshuset har vi i 2024 haft et særligt fokus på at klæde de små og mellemstore virksomheder på til anvendelsen af kunstig intelligens som værktøj til at styrke konkurrenceevnen og udvikle nye forretningsmuligheder.

En analyse af digitaliseringsgraden blandt hovedstadsregionens virksomheder i 2023 viste, at mange virksomheder har grebet mulighederne for at optimere deres forretning ved at digitalisere økonomi og administration, onlinemarkedsføring og e-handelsløsninger, mens langt færre anvender avancerede teknologier som kunstig intelligens og Big Data. Kun 12% oplyste, at de anvendte kunstig intelligens, og 77% havde ingen eller begrænset viden om mulighederne for at anvende kunstig intelligens til at udvikle deres virksomhed.

Erhvervshuset satte på den baggrund fokus på at formidle viden om kunstig intelligens og konkretisere anvendelsesmulighederne for de små og mellemstore virksomheder. Vi har kunnet konstatere en høj deltagelse til vores events og workshops.

Vores erfarne forretningsudviklere har samtidigt oplevet stor efterspørgsel på vejledning og stor tilfredshed med det "AI-tjek", vi udviklede for systematisk af kunne gennemgå effektiviserings- og udviklingspotentialet i virksomhederne.

Parallelt med udviklingen af kunstig intelligens er også cybersikkerhed blevet vigtigere at forholde sig til. Emnet er traditionelt ikke prioriteret højt af de små og mellemstore virksomheder, men vi fortsætter med at formidle viden og vejlede om risici og muligheder.

Med afsæt i en ny pulje fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har vi ligeledes i årets løb sat fokus på mulighederne for at styrke konkurrenceevne og optimere driften gennem automatisering og anvendelse af robotter.

Digitalisering – aktuelle emner:

- **Kunstig intelligens**
- **Cybersikkerhed**
- **Digital markedsføring**
- **Automatisering og robotteknologi**

Programmuligheder inden for digitalisering i 2024

- **AI-Boost**
- **SMV:Digital**
- **Enterprise Europe Network (EEN)**
- **Styrket cybersikkerhed for SMV'er**

Etikk ApS vil være de bedste på markedet – og AI og bæredygtighed skal være drivkraften

For Etikk ApS er kundetilfredshed alt. Og ambitionerne er lige så høje, når det gælder bæredygtighed og brugen af den nyeste teknologi. Og det er her, AI kommer ind i billedet. For virksomheden, som leverer gardiner og markiser til private og virksomheder, vil bruge teknologien til at effektivisere rutineopgaver og optimere kundeoplevelsen.

”Uden sparringen var vi ikke nået så langt. Erhvervshuset har været inde over hele vores strategiarbejde og har kunnet give os meget konkrete input til, hvor vi skulle sætte ind.

Kristine Læk Ansbjerg, administrerende direktør, Etikk ApS

Læs casen her:
Etikk ApS vil være de bedste på markedet – og AI og bæredygtighed skal være drivkraften

Internationalisering

Hele 24% af de små og mellemstore virksomheder i hovedstadsregionen var eksportaktive i 2024. Og det på trods af fortsat geopolitisk uro og tendens til aftagende globalisering, der udfordrer de internationaliserede virksomheder. I Erhvervshuset prioriterer vi at hjælpe virksomheder, der er – eller er klar til at begive sig ud – på de globale markeder.

Det er imponerende, at 1 ud af 4 af de små og mellemstore virksomheder i hovedstadsregionen eksporterer, hvilket vores temperaturmåling i 2024 viste, og det udgør en stigning siden forrige år. Målingen viste ligeledes, at væksten er sket på nærmarkederne, og at en del virksomheder har rykket deres leverandørkæder tættere på Danmark. Det vidner om både konkurrencedygtighed og evne til at navigere på globale markeder, hvor uforudsigelighed er blevet en konstant.

10% af virksomhederne vil gerne i gang med eksport, men det er vores erfaring, at mange går i gang uden en strategi, og det kan betyde fejl og omkostninger, der kunne være undgået. Vi har derfor udviklet et 'Internationaliseringstjek' som redskab til at gennemgå muligheder og udfordringer, som virksomhederne skal forholde sig til, så de kan få mest ud af deres internationale potentiale.

Erhvervshusets forretningsudviklere har i 2024 hjulpet eksportparate virksomheder med eksportstrategi, markedsindsigt og adgang til samarbejdspartnere på globale markeder, herunder igennem det europæiske netværk Entreprise Europe Network og igennem samarbejde med the Trade Council, som har et globalt netværk af handelsrådgivere på de danske ambassader.

Vi har i samarbejde med bl.a. the Trade Council implementeret et internationaliseringsforløb, inklusive markedsbesøg, målrettet hhv. softwarevirksomheder og life science-virksomheder, som udgør styrkepositioner i hovedstadsregionen. Ligeledes har vi assisteret virksomhederne med adgang til eksportrådgivning gennem Virksomhedsprogrammets eksportspor.

Internationalisering – aktuelle emner:

- **Geopolitisk uro og forsyningskæder**
- **Markedsindsigter – vælg det rigtige eksportmarked**
- **Skalering via internationalisering**

Programmuligheder inden for internationalisering i 2024

- **SMV:Eksport**
- **Enterprise Europe Network (EEN)**
- **MasterClass i International Skalering**
- **Erhvervsfyrtårn Life Science**
- **Beyond Beta**

Nupo har fundet tilbage til rødderne og satser nu på global vækst

Med en ambitiøs rebranding-strategi har Nupo fundet vej ud på de internationale markeder. I dag sælges Nupos produkter i mere end 30 lande, og virksomheden har etableret stærke samarbejder bl.a. med Tysklands største vægttabsklinik.

I den forbindelse har Nupo fået sparring af Erhvervshuset om både den overordnede forretningsstrategi, brandstrategi og eksport.

> **”Der er ingen tvivl om, at vi med kyndig vejledning fra Erhvervshuset har accelereret vores internationale skalering.**

CEO Peter Wedelheim, Nupo

Læs casen her: Nupo har fundet tilbage til rødderne og satser nu på global vækst

Iværksætteri

Med regeringens iværksætterstrategi blev der i 2024 sat yderligere fokus på vigtigheden af iværksætteri for Danmark og dansk økonomi. Tusinder af hovedstadsregionens iværksættere har i årets løb fået hjælp til etablering, drift og skalering igennem Erhvervshusets store iværksætterprogrammer og gennem individuel vejledning.

Debatten om betydning af iværksætteri fik fornyet momentum i 2024, hvor regeringens iværksætterpakke blev vedtaget. I Erhvervshuset har vi mange års erfaring med at hjælpe iværksættere. Og vi ved, at iværksættere har forskellige erfaringer, kompetencer, ambitioner og drømme – men er fælles om at være drevet af at gøre en idé til virkelighed. Vi hjælper dem alle på forskellig vis.

Vi tilbyder introworkshops til de nyeste virksomheder og sikrer på virksomhedsguiden.dk opdateret og let tilgængelig information om, hvad der skal til for at etablere og drive en virksomhed i den første tid.

Erhvervshuset vejleder med udgangspunkt i den enkelte iværksætters virksomhed og arbejder bl.a. tæt sammen med både Innovationsfonden og Danmarks Eksport- og Investeringsfond for at styrke broen til udviklings- og finansieringsmuligheder for innovative startups.

Erhvervshuset er også operatør på Danmarks store Iværksætterprogrammer, som tilbyder kompetenceudvikling og rådgivning til både den brede gruppe af iværksættere og til dem, som har vækstambitioner. Som noget nyt introducerede vi i vores acceleratorprogram, Beyond Beta, et internationaliseringsfokus for at forberede de vækstparate på international vækst.

Iværksætteri – aktuelle emner:

- **Finansiering og skalérbarhed**
- **Go-to-market strategi**
- **Internationalt mindset**
- **Demokratiske virksomheder**

Programmuligheder inden for iværksætteri i 2024

- **Iværksætterdanmark**
- **European-Ukrainian Hub**
- **Beyond Beta**
- **Erhvervsfyrtårn Life Science**

Jeg har lært også at arbejde PÅ min virksomhed

På et NextStep-forløb gennem Iværksætterdanmark fik Laura Terkildsen ikke bare styr på sin automatiske e-mail-velkomstserie. Hun lærte også, at det har stor værdi at arbejde strategisk med sin virksomhed. Laura står bag virksomheden Laura Lava, som hjælper kvinder med at bruge det tøj, de allerede har i skabet.

> **”Det har været både sjovt og udbytterigt at lære nyt. Faktisk dukkede NextStep op, lige da jeg var på vej ud over kanten. Jeg havde simpelthen knoklet så hårdt for hvert eneste salg virkelig længe og havde brug for en håndsrækning udefra**

Laura Terkildsen, indehaver af Laura Lava

Læs casen her: Jeg har lært også at arbejde PÅ min virksomhed

Nationale erhvervsfremmeprogrammer

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vedtog i 2024 en strategi for virksomhedsudvikling i Danmark, der fokuserer på at understøtte virksomhedernes omstillingsevne og fremme danske styrkepositioner. Strategien fokuserer på syv signaturprojekter, hvor Erhvervshuset spiller en rolle i at gennemføre fire af dem.

Erhvervshuset udfylder en vigtig rolle som operatør for en række af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses signaturprogrammer. Det drejer sig om følgende programmer, hvor virksomhederne kan søge tilskud til rådgivning, investeringer og/eller deltage i kompetenceudviklingsforløb.

Virksomhedsprogrammet, har udviklingssporene SMV:Grøn, SMV:Grønne Kompetencer, SMV:Digital, SMV:Eksport, SMV:Vækstpilot og SMV:PRO. Her kan virksomhederne søge om tilskud til ekspertrådgivning ifm. udviklingsopgaver og få adgang til kompetenceløft. I 2024 fik virksomheder i hovedstadsregionen 371 tilsagn om i alt 36,75 mio. kr. i støtte i Virksomhedsprogrammet. Herudover deltog en lang række virksomheder i workshops.

Erhvervshus Hovedstaden er operatør på **Iværksætterprogrammerne**. I **Iværksætterdanmark** deltog mere end 641 iværksættere fra hovedstadsregionen i kompetenceudviklingsworkshop i 2024, mens 156 også modtog tilskud til ekspertrådgivning, som kunne hjælpe dem videre på rejsen. I vores vækstaccelerator, Beyond Beta, som er Danmarks største, deltog 56 unikke vækstiværksættervirksomheder fra regionen i et intensivt og specialiseret udviklingsforløb, der kan hjælpe dem til at indfri deres vækst- og innovationspotentiale. Ligeledes kunne vi i 2024 være stolte af at have hjulpet 537 unikke ukrainske iværksættere med kompetenceudvikling til at starte og udvikle deres egen virksomheder og understøtte genopbygning af Ukraine.

Hovedstadsregionen er også udgangspunkt for **Erhvervsfyrtårn Life Science**, der – med udgangspunkt i den markante styrkeposition, som sundheds- og velfærdssektoren udgør i vores geografi – skal skabe innovative sundhedsløsninger, der kan skaleres nationalt og internationalt. Erhvervshus Hovedstaden bidrager særligt til at understøtte små og mellemstore virksomheders salg til det offentlige sundhedsvæsen samt skalering af deres løsninger. I 2024 deltog 58 hovedstadsvirksomheder i kompetenceudvikling, innovationsprojekter og/eller markedsbesøg.

Erhvervshuset bidrager til hovedstadsregionens **grønne omstilling** gennem programmet **Closing Loops**, der skal bidrage til at omstille Danmark til en cirkulær og ressourceeffektiv økonomi. Programmet eksekverer en stærk og effektfuld portefølje af værdikædesamarbejder, som bidrager til reduktion af virksomheders ressourceforbrug og affaldsmængder. I 2024 blev der iværksat værdikædesamarbejder, der involverede 45 virksomheder i hovedstadsregionen

Virksomhederne i hovedstadsregionen kan også få hjælp på en lang række andre områder, såsom anvendelse af kunstig intelligens gennem '**AI-Boost**' eller til arbejdet med bæredygtige værdikæder, kundedata eller IP-rettigheder.

Sidst, men ikke mindst, tilbyder vi økonomisk udfordrede og kriseramte virksomheder uvildig og fortrolig sparring og rådgivning igennem programmet '**Early Warning**'. 280 virksomheder fik hjælp i 2024, hvoraf knap 60% fortsatte deres forretning.

Hvad siger virksomhederne om vores vejledning?

I Erhvervshuset ønsker vi hele tiden at udvikle os og blive bedre, og derfor evaluerer vi løbende tilfredsheden med vores arbejde hos de virksomheder, vi møder.

Vi sikrer, at virksomhederne udvikler sig
Vi er glade for at konstatere, at vi overordnet set er med til at fremme udviklingen i de virksomheder, vi vejleder. På spørgsmålet "I hvilken grad vurderer du, at vejledningen vil bidrage til den videre udvikling af virksomheden?" svarer hele 70% "I høj grad", mens 27% svarer i nogen grad. Samlet betyder det, at 97% af virksomhederne er af den opfattelse, at vi bidrager til deres udvikling.

70%

Virksomhederne vil gerne anbefale os
At virksomhederne ønsker at anbefale os til andre virksomheder, er afgørende for vores arbejde. For at måle virksomhedernes villighed til at anbefale os, anvendes Net Promoter Score (NPS), hvor der arbejdes med en skala fra – 100 til + 100. Jo højere tallet på skalaen er, jo mere er virksomhederne villige til at anbefale os. Erhvervshus Hovedstadens NPS er på 88. Det er generelt set en meget høj score på tværs af brancher, hvilket fortæller om en høj grad af loyalitet blandt de virksomheder, Erhvervshuset hjælper.

88 NPS

Styrket synlighed og strategisk kommunikation

I 2024 har vi fortsat haft fokus på at øge kendskabet til Erhvervshus Hovedstaden blandt små og mellemstore virksomheder i hovedstadsregionen. Det har vi gjort gennem kommunikation målrettet virksomhedernes forskellige behov, hvilket har understøttet vores mission om at være en værdifuld partner i hele regionen.

Vi har skabt klare og relevante budskaber, der fremhæver vores værditilbud – som fx personlig vejledning – og favner virksomheder på tværs af udviklingsstadier og brancher. Samtidig har vi aktivt markedsført vores events og programtilbud for at tiltrække virksomheder og give dem inspiration, netværk, viden og indsigt og konkrete værktøjer til deres udvikling. Vores kommunikation har især fokuseret på temaer som AI, vækst, eksport og grøn omstilling, formidlet gennem en bred vifte af kanaler for at sikre både rækkevidde og relevans og møde virksomhederne dér, hvor de søger information: Presse, sociale medier som LinkedIn, events og workshops, målrettede nyhedsbreve samt direkte opsøgende indsats på tværs af regionens kommuner.

I samarbejde med udvalgte kommuner har vi taget direkte kontakt til over 500 virksomheder for at øge kendskabet til vores sparringstilbud, tilskudspuljer og netværk af private rådgivere. Vi har desuden deltaget aktivt i kommunale arrangementer og erhvervskonferencer, hvor vi har holdt oplæg for at styrke vores synlighed og skabe værdi for deltagerne.

+500

I samarbejde med udvalgte kommuner har vi taget direkte kontakt til over 500 virksomheder

Vi har afholdt mere end 50 webinarer og seminarer med over 2.300 deltagere, hvor vi har sat fokus på aktuelle temaer som AI, bæredygtighed, markedsføring og eksport. Disse arrangementer har skabt en platform for videndeling, netværk og introduktion af konkrete værktøjer, som virksomhederne har kunnet bruge direkte i deres forretningsudvikling.

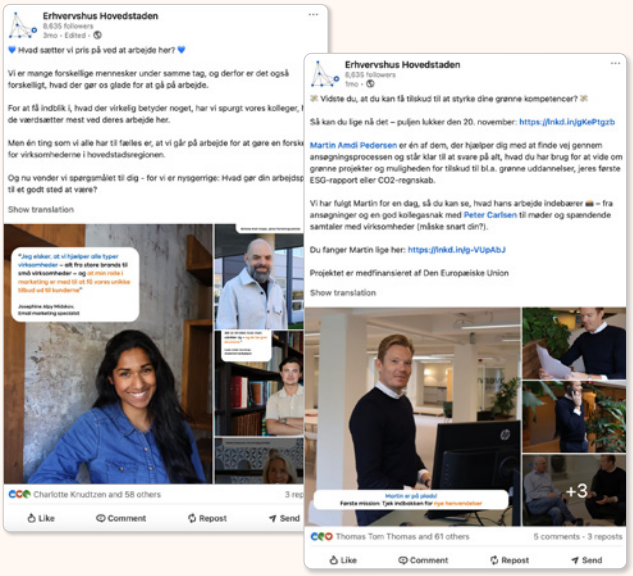
+2.300

personer deltog i et eller flere af vores +50 webinarer og seminarer afholdt i 2024

På LinkedIn har vi engageret vores målgruppe med målrettet indhold og skabt dialog om aktuelle emner. I 2024 øgede vi antallet af følgere til over 8.500, og antallet af gennemsnitlige visninger pr. opslag er steget fra 432 i januar 2024 til 1.570 i november. Denne indsats har styrket vores tilstedeværelse og skabt en vigtig kanal for interaktion og videndeling med virksomheder i hele regionen.

+8.500

engagerede følgere i vores målgruppe på LinkedIn



Flere end 3.096 nye virksomheder har tilmeldt sig vores nyhedsbreve i 2024. Nyhedsbrevene leverer målrettet og relevant information om bl.a. tilskudsmuligheder og arrangementer, og de har givet virksomhederne et dybere kendskab til de mange tilbud, vi stiller til rådighed.

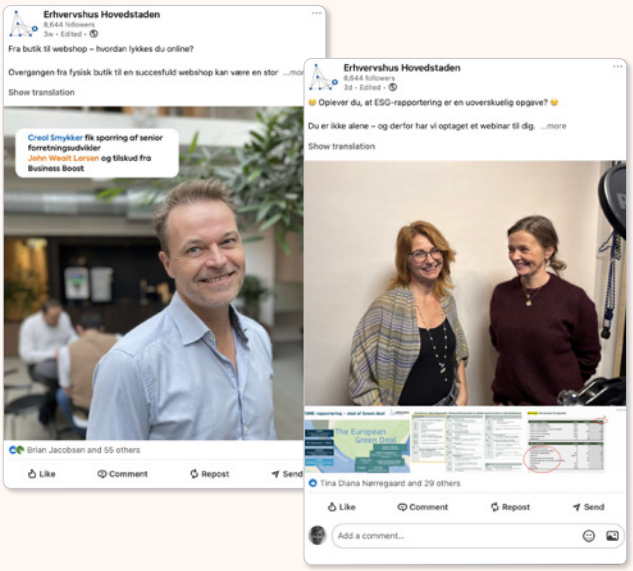
+3.096

nye virksomheder har tilmeldt sig vores nyhedsbrev

Vores organiske rækkevidde på tværs af platforme har oplevet en støt vækst i løbet af året, hvilket skyldes en kombination af målrettet indholdsstrategi, forbedret performance på både LinkedIn og i vores nyhedsbreve samt et øget engagement fra vores fællesskaber, herunder medarbejdere, der aktivt deler indhold på LinkedIn. De seneste fire måneder af 2024 lå vi i gennemsnit 50% over målet på de 100.000 organiske visninger pr. måned.

+100.000

organiske visninger pr. md. på LinkedIn



Gennem nationale, regionale og fagmedier har vi delt historier om virksomheder, vi har vejledt og fremhævet erhvervsfremme-mulighederne. Vi har også bidraget med faglige indlæg inden for eks. AI, bæredygtighed og cybersikkerhed. Denne indsats har samlet resulteret i flere end 50 artikler, debatindlæg samt tv- og radioindslag, som yderligere har styrket vores synlighed.

+50

omtaler i lokale, regionale og nationale medier samt podcasts, radio og tv.

Sammen med udvalgte kommuner har vi besøgt et bredt udsnit af de virksomheder, vi vejleder og har udarbejdet cases baseret på disse besøg. Disse cases har skabt positiv presseomtale og er blevet brugt aktivt i vores kommunikation for at inspirere andre virksomheder og styrke kendskabet til vores tilbud.

Vores samlede indsats har haft til formål at styrke Erhvervshus Hovedstadens synlighed og sikre, at endnu flere virksomheder i regionen kender til og drager nytte af vores tilbud.

I 2024 har vi desuden investeret i nye digitale platforme med det formål at forbedre vores kommunikation, skabe mere målrettet interaktion med virksomhederne og gøre det endnu lettere for dem at få adgang til vores vejledning og tilbud. Vi ser frem til at fortsætte indsatsen for øget kendskab i 2025.

Kommunefordeling

Region Hovedstaden	Drifsforløb inkl. Early Warning	Vækstforløb	RK-Øvrige /korte forløb	Iværksætter-intro, webinarer og workshops	Virksomheds-programmet	Øvrige programmer	Ukraine indsats	Total pr. kommune
Albertslund	7	15	19	39	19	36	42	**177**
Allerød	8	13	11	29	12	11	9	**93**
Ballerup	15	20	15	54	23	51	62	**240**
Bornholm	23	3	70	37	28	41		**202**
Brøndby	22	12	22	34	15	14	5	**124**
Dragør	5	6	6	11	3	19	8	**58**
Egedal	17	6	11	31	12	11	42	**130**
Fredensborg	16	8	27	22	12	38	4	**127**
Frederiksberg	49	40	65	111	40	162	246	**713**
Frederikssund	6	6	12	27	5	32	22	**110**
Furesø	29	11	25	49	18	29	34	**195**
Gentofte	31	21	37	111	48	82	155	**485**
Gladsaxe	23	13	41	90	28	51	85	**331**
Glostrup	13	4	13	31	14	12		**87**
Gribskov	17	5	10	49	14	24	19	**138**
Halsnæs	10	8	4	20	8	12	17	**79**
Helsingør	31	23	33	82	33	33	5	**240**
Herlev	16	9	17	46	24	27	15	**154**
Hillerød	25	17	22	69	33	26	28	**220**
Hvidovre	17	17	18	47	32	40	38	**209**
Høje-Taastrup	24	6	19	45	27	50	20	**191**
Hørsholm	15	5	17	61	19	27	33	**177**
Ishøj	12	6	5	20	11	13	16	**83**
København	389	262	521	668	447	981	981	**4249**
Lyngby-Taarbæk	28	22	29	59	23	74	162	**397**
Rudersdal	34	23	38	117	34	84	9	**339**
Rødovre	20	12	15	30	23	39	115	**254**
Tårnby	22	5	12	24	9	27	18	**117**
Vallensbæk	5	3	5	10	5	8	59	**95**
Samlet i regionen	**929**	**601**	**1139**	**2023**	**1019**	**2054**	**2249**	**10014**
Andre kommuner	18	15	40	563	256	3351	1718	**5907**
Total	**947**	**616**	**1179**	**2586**	**1275**	**5405**	**3967**	**15921**

Erhvervshus Hovedstaden har i 2024 hjulpet i alt 5.085 unikke virksomheder i hovedstadsregionen samt flere tusinde før-startere, der endnu ikke har etableret sig med cvr. nummer.

Nysgerrig?

Vil du vide mere om Erhvervshusets arbejde, så kontakt

Forretningsudviklingschef Flemming Troelsen
T: 30 10 80 92
E: ftr@ehhs.dk

ehhs.dk

Erhvervshus
HOVEDSTADEN

Erhvervshus Hovedstaden
Fruebjergvej 3
2100 København Ø