

Frederikssund Erhvervs afrapportering for Bosætning 22-23

Dokumentet er ikke webtilgængeligt

Bilaget på de følgende sider er modtaget fra ekstern part, og er hverken betalt, kontrolleret eller udviklet af Frederikssund Kommune. Det er derfor undtaget fra reglerne om webtilgængelighed (WCAG).

Gå til næste side for at læse dokumentet.

Hvorfor denne information

Som offentlig myndighed har vi pligt til at sikre, at så mange som muligt kan anvende vores websteder og mobilapplikationer. Det gælder ikke mindst brugere med handicap som fx blinde, der skal kunne navigere og læse alt indhold – herunder også bilag – på vores hjemmeside ved hjælp af gængse hjælpeteknologier.

Indhold som ikke er betalt, udviklet eller kontrolleret af kommunen er undtaget fra reglerne.

Afrapportering Bosætning 2022:

I 2021 blev det i forbindelse med FK budgetforhandlinger besluttet at FE skal bidrage til FK Bosætningsstrategi mod en merbevilling på 2 mio. kr. over en 2-årig periode. I 2022 er der afholdt en række møder og workshops med Frederikssund Kommune, for sammen at beslutte hvilke indsatser FE kan bidrage med i forhold til kommunens bosætningsstrategi.

Resultatet blev følgende 4 indsatser:

- Dataindsamling
- Bymidteudvikling (herunder målrettet indsats for detailhandlen)
- Arbejdskraftudvikling
- Markedsføring

Dataindsamling:

- **Kvantitativt data** (i et samarbejde med FK og eksterne dataleverandører): Statistisk overblik over udviklingen på boligområdet i Frederikssund kommune, der giver indblik i tilflyttere, aldersfordeling, indkomstgrupper, pendlingsmønstre, boligmassen, erhvervsfordelingen, etc. Der er igangsat indsamling af data omkring bycentrene Jægerspris, Skibby, Slangerup, Gerlev, Frederikssund & Græse Bakkeby.
- **Kvalitativt data** (Primo 2023): Vi er i dialog med developer og udlejere i Vinge, Ikano Bolig & Innovator. Der er også afholdt møde med Go' Bolig, som står for udlejningen af Konkentons boligbyggeri på Fiomagunden. Nectar Bolig står for udlejning af Innovators byggeri.

Bymidteudvikling:

- Der er afholdt en række møder med bymidtens interessenter. Formålet har været dels at opbygge relationer, dels at få indblik i interessenternes behov og muligheder, samt deres eventuelle rolle og bidrag i forhold til udvikling af bymidten.
- FK og FE samarbejder tæt om bymidteudvikling, hvor der er fokus på inddragelse af interessenter fra Frederikssund Bymidte (detail, spisesteder, ejendomsejere og kulturinstitutioner).
- Målrettet indsats for detailhandlen:
 - o Medlemmer af Frederikssund Handel har på mødet den 12. januar 2023 besluttet at nedlægge sig selv. Frederikssund Handelsmedlemmer er overgået til FE-medlemskab.
 - o Vinderbutikker – detailhandlen i Frederikssund Kommune blev tilbudt et forretningsudviklingsforløb med professionel konsulent fra Bystrategi. Forløbet var delvist sponsoreret af Sparekassen Sjælland. 8 butikker fra hele kommunen tilmeldte sig hele forløbet. Evaluering af forløbet og indsatsen er afholdt med positive resultater.
 - o Nationalt projekt – FE indgår i en udviklingsgruppe, der skal tilvejebringe en projektansøgning til den kommende udmøntning af 85 mio. kr. til Levende og
 - o Bæredygtige Bymidter med fokus på opkvalificering og kompetenceudvikling af erhvervet i gadeplan.
 - o Detailhandelsanalyse – FK har igangsat egen detailhandelsanalyse, som et supplement til FKs COWI-analyse. FE har påbegyndt udarbejdelsen af en særskilt analyse af erhvervet i gadeplan i Frederikssund Bymidte, som skal give et mere nuanceret billede vedr. udfordringer, behov og muligheder.

Arbejdskraftudvikling:

- FE er i virksomhedsdialog vedr. en mulig samlet indsats for at øge arbejdsudbuddet i Kommunen. Der er foreløbigt god respons vedr. planer om at opbygge et Employer Co-Branding netværk, hvor virksomhederne anerkender behov for samarbejde om at tiltrække de rette kompetencer til kommunen som et attraktivt arbejdsmarked, hvor "arbejdstagere bliver til tilflyttere", fordi de kan se flere job og karrieremuligheder udover blot det første eller andet job de er tættest på.
- Der arbejdes på et samarbejde med Sjællandske kommuner vedrørende et fælles projekt, der skal styrke indsatsen overfor virksomhederne ift. Tiltrækning og udvikling af medarbejdere.
- Afholdt 3 møder med Jobcenter (JC) Frederikssund.
- Deltagelse i Jobmesse for Ukrainer, samt sparring til JC-medarbejdere ift. virksomheder.

Markedsføring:

- Generelt: fortælle de gode historier gennem nyhedsbreve og SoMe. Fokus på fællesskaber, aktiviteter og arrangementer, der binder byen sammen. Se under bymidteudvikling.
- Fjordliv.dk: En ny, digital kommunikationsplatform, der samler og fortæller de gode historier fra hele Frederikssund Kommune. Fjordliv.dk er proaktiv kommunikation målrettet mod potentielle tilflyttere. Platformen skal understøtte bosætningsindsatsen ved at formidle positive, lokale fortællinger om: naturen, kulturen, erhvervslivet, uddannelserne, borgerne, byggeriet og foreningerne. Samtidig vil fjordliv.dk gøre nuværende indbyggere endnu mere stolte af at bo i Fjordlandet - og dermed til bedre ambassadører. Arbejdet er igangsat.