

# FE notat - Bosætning 9.6.2022

## Dokumentet er ikke webtilgængeligt

Bilaget på de følgende sider er modtaget fra ekstern part, og er hverken betalt, kontrolleret eller udviklet af Frederikssund Kommune. Det er derfor undtaget fra reglerne om webtilgængelighed (WCAG).

Gå til næste side for at læse dokumentet.

### **Hvorfor denne information**

Som offentlig myndighed har vi pligt til at sikre, at så mange som muligt kan anvende vores websteder og mobilapplikationer. Det gælder ikke mindst brugere med handicap som fx blinde, der skal kunne navigere og læse alt indhold – herunder også bilag – på vores hjemmeside ved hjælp af gængse hjælpeteknologier.

Indhold som ikke er betalt, udviklet eller kontrolleret af kommunen er undtaget fra reglerne.

## **Bosætningsindsatsen i Frederikssund Erhverv 2022-24**

Frederikssund Kommune (FK) efterspørger en skriftlig kommentar til den politiske behandling af markedsføringsaktiviteter i relation til Handlingsplan for Bosætningsstrategi 2050.

FE kan påtage sig væsentlige dele af de opgaver, som er drøftet i JEK-udvalget. Her henvises til FK's notat af 18. maj 2022 som var en del af dagsorden på JEK-mødet d. 31. maj 2022.

Frederikssund Erhverv (FE) har følgende forslag til løsning af bosætningsindsatsne og SoMe-opgaven:

- Tilvejebringe ressourcer i en kombination af allerede eksisterende ressourcer i FE. Dette kombineret med ansættelse af et fuldt årsværk i 3. kvartal 2022 finansieret af FE.
- 3. og 4. kvartal 2022 bruges til at afklare målgrupper og udarbejdelse af en beskrivelse af tiltag og aktiviteter samt inddragelse af lokale initiativer og samarbejdspartnere, der arbejder med kommunikation, branding og bosætning. I denne proces vil FE søge inspiration og benchmark fra andre kommunale bosætningsindsatser. Dette arbejde danner grundlag for de efterfølgende kvartaler, som bosætningsindsatsen 2022-2024 løber over. Arbejdet kan ske i samarbejde med en professionel aktør.
- En SoMe-kampagne kan kræve tilkøb af specialkompetencer og kampagnemidler ud over den nuværende ramme. Der må derfor forudses, at der skal tilkøbes eksterne specialydelser i mindre omfang. Dette kræver en særskilt afklaring.
- Samle et overblik over kommende, igangværende og færdigmeldte boligbyggerier i samarbejde med administrationen i FK.
- Etablering af et Advisory Board snarest. Et Advisory Board skal repræsentere relevante aktører og repræsentanter fra kommunens fire bycentre inkl. målgrupperne for bosætningsindsatsen. Et Advisory Board kan have deltagelse af bl.a.:
  - Developere, som har igangværende byggeri i kommunen, herunder Vinge.
  - Ejendomsmæglere med stort lokalt kendskab
  - Udlejere
  - Repræsentanter for detailhandlen
  - Repræsentanter fra pensionskasser og den finansielle sektor
  - Repræsentanter fra store lokale virksomheder (for at omfavne de større arbejdspladser)
  - Repræsentanter fra det lokale kultur- og fritidsliv
  - Repræsentanter for kommunens administration, herunder Plan-afdelingen.
  - Repræsentanter for uddannelsesinstitutioner.
  - For- og næstformand for Job, erhverv og kultur leder Advisory Boardet, for at sikre en løbende koordinering mellem aktiviteter, markedet og politiske ønsker.

FE foreslår, at alle aktiviteter (inkl. ekstraordinære tilkøb af SoMe-ydelser og aktiviteter) sker i tæt koordinering og samarbejde med FK.

9. juni 2022

FE's tilgang til opgaven tager et væsentligt afsæt i det allerede meget veletablerede samarbejde med den private sektor både i og udenfor Frederikssund.

FE har tidligere peget på behovet for etablering af et decideret udviklingspartnerskab (som vi havde i perioden 2009- 2011) fordi den optimale proces for en succesfuld udrulning af en flerårig bosætningsstrategi og handlingsplan, kræver et strategisk interessentarbejde, hvor også erhvervslivets samlede kompetenceefterspørgsel (Employer Co-Branding) er placeret centralt, så kommunen vil kunne fremstå som et attraktivt bosætningsalternativ.

Udvalget har særligt fokus på SOME-kampagner. Før der iværksættes en decideret kampagne, har FE behov for at afklare en række forhold for at kunne tilvejebringe de rette kompetencer, aktivitetsmidler (SoMe- og kommunikationsudgifter).

FE finder det meget væsentligt, at der både lyttes og tages bestik af de signaler og ikke mindst selve efterspørgslen i markedet. I de seneste år er der opført rigtig mange nye boliger i Frederikssund, og endnu flere er på vej. Det vil derfor være helt naturligt at "tappe ind" i de overvejelser og erfaringer forskellige bygherrer har gjort sig. FE forudsætter at FK bidrager med samlet overblik over kommende, igangværende og færdigmeldte bosætningsmuligheder.

Frederikssunds arbejdsmarked, privat som offentligt, er pt voldsomt udfordret omkring tiltrækning af mere arbejdskraft. Forudsætning for indfrielse af det politiske ønske om en øget bosætning er øget jobskabelse gennem vækst i erhvervslivet som forudsætter relevante kompetencer og et øget arbejdsudbud heraf. Både FE og FK er fuldt vidende om endog store virksomhedsudvidelser gennem de næste par år - dette vil forstærke virksomhedernes rekrutteringsudfordringer og vil kun øge behovet for markant tilflytning.

FE foreslår derfor, at der hurtigt etableres et advisory board (AB), som repræsenterer de relevante aktører inkl. målgrupperne, som kan følge bosætningsindsatsen til dørs.

Mvh  
Peter Bo Andersen