



UDVIKLING AF TURISMEOMRÅDER

Indkaldelse af ansøgninger til
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse



Overblik

Indsatsområde: Turisme

Potentielle ansøgere: Enkeltkommuner, eller kommuner i partnerskab med andre kommuner, evt. i en fondskonstruktion eller i partnerskab med private aktører, forventes at være ansøgere til denne annoncering. Dette skyldes de vilkår, der via udvælgelseskriterierne stilles til ansøgers organisation og økonomi samt krav om ejerskab og politisk forankring i kriterium B. Der er mulighed for, at private virksomheder indgår som økonomiske partnere i projektet.

Bemærk at de fire kommuner der hører under forretningsområdet "storbyturisme" (København, Aarhus, Aalborg og Odense), samt Frederiksberg Kommune ikke kan ansøge. Kommunerne kan dog være deltager/økonomisk partner i projekter, fx hvis et projekt omfatter disse kommuner.

Økonomi: Der er i alt 97 mio. kr. til udmøntning til projekter i denne ansøgningsrunde: 62 mio. kr. er finansieret af EU's Regionalfond, og 35 mio. kr. er finansieret af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses midler til decentral erhvervsfremme (DEM).

For hver ansøgning gælder et minimumsbudget på 20 mio. kr. Der kan maksimalt ansøges om i alt 30 mio. kr. i støtte (Regionalfond og DEM).*

Projektperiode: Projekter skal gennemføres inden for programperioden 2021-2027

Ansøgningsfrist: Den 23. maj 2023 kl. 12.00

Webinar: Den 11. januar 2023 kl. 10.00-11.30. [Tilmeld dig på hjemmesiden](#)

* Beløbet for EU-midler og decentrale erhvervsfremmemidler fastsættes på finansloven. På nuværende tidspunkt er der ikke godkendt en finanslov for 2023. Beløbet, særligt for decentrale erhvervsfremmemidler, i denne annoncering forudsætter, at det samlede niveau for decentrale erhvervsfremmemidler i 2023 er på højde med beløbet i finansloven for 2022.



1. Baggrund

Turisme skaber arbejdspladser og omsætning i hele landet og har stor betydning for, at byer og lokalområder – også uden for højsæsonen – kan have et aktivt handelsliv og følgeerhverv som fx attraktive kultur- og oplevelsestilbud.

Et attraktivt turismeprodukt med kapacitet, plads og faciliteter, som matcher kundernes efterspørgsel, er en vigtig forudsætning for, at den danske turismebranche kan få del i den forventede fremtidige vækst i den globale turisme.

Jf. den nye nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, har dansk turisme gennem en årrække været udfordret af et investeringsefterslæb, hvor antallet af overnatninger er stigende, mens værdien af kapitalapparatet er faldende. Det medvirker samtidig til, at Danmark risikerer at tabe markedsandele til lande, hvor der investeres kraftigt i overnatningskapacitet.¹ De manglende investeringer medfører en nedslidning af turismeproduktet og udgør en barriere for fortsat vækst. For eksempel er investeringer i ny overnatningskapacitet i kyst- og naturturismen vigtig, hvis ambitionen om 72 mio. overnatninger i Danmark i 2030 (56,1 mio. overnatninger i 2019) skal nås. Samtidig er investeringerne i turismeerhvervet skævt fordelt mellem land og by – til fordel for investeringer i de større byområder.²

1. National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, juni 2022.

2. National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, juni 2022.

Et vigtigt opmærksomhedspunkt ift. de manglende investeringer er, at det samlede turismeprodukt sjældent skabes af én virksomhed, men er et resultat af samspillet mellem flere forskellige virksomheder og af offentlige aktiviteter og tilbud (fx transport- og kulturtilbud). Fx er det en forudsætning for at tiltrække private turismeinvesteringer, at den grundlæggende turismerelaterede infrastruktur, herunder rekreativ adgang til havet, spisesteder, oplevelser mv. er til stede.

Det er afgørende, at der er gode vilkår for udvikling i de områder, hvor turismens vækstpotentiale ikke udnyttes, hvis turismebranchen og dens følgeerhverv i Danmarks kyst- og naturområder skal få del i den forventede fremtidige globale stigning i turismen. En forudsætning for denne vækst er, at der kan tilbydes et konkurrencedygtigt og attraktivt turismeprodukt med kapacitet og plads til turisterne.

- ● På den baggrund indkalder Danmarks
- ● ● Erhvervsfremmebestyrelse projektansøg-
- ● ● ninger inden for temaet "udvikling af turisme-

områder", som via støtte til turismerelateret infrastruktur skal fremme private investeringer i turismeområder.

2. Organisering

Den strategiske indsats for udvikling af turismeområder skal gennemføres i regi af de projekter, der på baggrund af denne annoncering opnår tilsagn om tilskud. Hvert projekt forankres hos den ansøgende operatør, der efter accept af tilsagnsvilkår varetager projektledelse og –administration på eventuelle økonomiske partners vegne og dermed er ansvarlig for projektets gennemførelse.

- ● Projektet skal gennemføres af en relevant og
- ● ● solid projektorganisation, herunder gerne i
- ● ● samarbejde med tværkommunale destinationsselskaber og relevante nationale partnere, private aktører etc.

Enkeltkommuner, eller kommuner i partnerskab med andre kommuner, evt. i en fondskonstruktion eller i partnerskab med private aktører, forventes at være ansøgere til denne annoncering. Dette skyldes de vilkår, der via udvælgelseskriterierne stilles til ansøgers organisation og økonomi samt krav om ejerskab og politisk forankring i kriterium B (se afsnit 5). Der er mulighed for, at private virksomheder indgår som økonomiske partnere i projektet.

- ● Bemærk at de fire kommuner der hører
- ● ● under forretningsområdet "storbyturisme"
- ● ● (København, Aarhus, Aalborg og Odense), samt Frederiksberg Kommune ikke kan ansøge. Kommunerne kan dog være deltager/økonomisk partner i projekter, fx hvis et projekt omfatter disse kommuner.

Kommuner og andre offentlige ansøgere skal endvidere beskrive, hvilken hjemmel der findes for projektets gennemførelse, fx kommunalfuldmagtsreglerne eller lov om erhvervsfremme men også anden lovgivning, ligesom det også skal beskrives, hvordan driften sikres efterfølgende.

- ● Bemærk, at projekter, der alene omfatter
- ● ● støtte til én enkelt virksomhed, ikke kan
- ● ● støttes under denne indsats.

Organisering af jeres projekt skal beskrives i afsnit "3.2.3 Projektets organisering" i det elektroniske ansøgningskema.

3. Projektindhold

- ● Til projekter under prioritet 3 **udvikling af**
- ● ● **turismeområder (turismeinfrastruktur)** i
- ● ● regionalfondsprogrammet kan der gives tilskud til fysisk anlæg, faciliteter og anden turismerelateret infrastruktur, der med respekt for natur, miljø og kultur gør et område mere attraktivt, styrker kvaliteten af turismeproduktet og forbedrer forudsætningerne for yderligere private investeringer i området.





Foto: iStock.com/Viacheslav Chernobrovin

Målgruppe

Målgrupperne for denne indsats, dvs. de grupper der forventes at opnå gavn af indsatsen, er virksomheder, turismeorganisationer, destinationselskaber og øvrige offentligt lignende aktører, der bidrager til udvikling af byer og bymidter, landdistrikter og kystområder gennem turismeerhvervene. Borgere og især besøgende turister forventes ligeledes at få gavn og glæde af de nye anlæg, faciliteter og oplevelser, som projekternes indsatser vil resultere i.

Indsatsen skal understøtte en strukturel transformation af et område, så det inspirerer til ophold, aktiviteter, events og/eller anden kommerciel aktivitet, der understøtter turismen. Projekters investeringer i fysisk turismerelateret infrastruktur kan enten være koncentreret på en enkelt eller flere lokaliteter som led i en samlet oplevelse i en bredere områdefornyelse og som del af realisering af en helhedsorienteret strategi eller plan, der er udviklet i samspil mellem erhverv og gerne civilsamfund/borgere. Dermed skabes grundlag for efterspørgselsdrevne, kommercielle investeringer, hvor private virksomheder og/eller investorer efterfølgende udformer egne projekter, der fokuserer på at genskabe og etablere nye lokale jobs. Desuden lægges der jf. regionalfondsprogrammets prioritet vægt på, at projekter inkluderer hensyn til nærmiljøet samt understøtter en økonomisk, miljømæssig, social og kulturel bæredygtig vækst i områdets turisme.

Eksempler på faciliteter eller infrastruktur der kan forbedre det samlede turismeproduktet er:

- etablering eller fornyelse af havnemiljøer, der inspirerer til aktiviteter, ophold og kommercielle tilbud på havnen og inviterer til, at turister og borgere kan bruge vandet aktivt.
- etablering eller udvikling af naturområder, fx gennem større tematiserede legeområder, opholdspladser, multi- og aktivitetsområder mv.
- etablering af en sammenhængende og varieret oplevelsesrute, der formidler et steds kultur og

historie, naturens kvaliteter mv. og binder eksisterende og nye byrum, oplevelsespunkter og funktioner sammen.

Projektets investeringer i nye faciliteter eller infrastruktur skal inspirere til ophold, aktiviteter, events og anden kommerciel aktivitet, der potentielt kan tiltrække yderligere investeringer til området. Derigennem etableres forudsætninger for at fastholde, genskabe og etablere nye jobs med sociale og samfundsøkonomiske gevinster til følge.

I jeres ansøgning skal I redegøre for, i hvilket omfang projektets aktiviteter indgår i en realistisk effektkæde der, jf. udvælgelseskriterierne i afsnit 5, bidrager til:

- at tiltrække private investeringer og bidrager til beskæftigelsen lokalt.
- at understøtte og fremme dialog med private virksomheder og/eller investorer, og at projektet har lokalbefolkningens opbakning og engagement.
- direkte eller indirekte at formidle områdets historie, kultur eller identitet.
- en bredere områdefornyelse af strukturel betydning
- etablering af grønne og klimavenlige tilbud til turisterne.
- at beskytte naturen mod klimaforbundne risici eller menneskelig påvirkning.

I ansøgningen skal det endvidere beskrives, hvordan projektets resultater er kvalitetssikrede og forankrede

ift. efterfølgende lokalt privat eller offentligt ejerskab, der sikrer drift, vedligehold og offentlig tilgængelighed.

Projektindhold skal bl.a. beskrives i afsnit "3.2.2 Projektbeskrivelse" i det elektroniske ansøgnings-skema.

4. Minimumskrav til ansøgning

Ramme for projektindhold

Projektansøgningerne skal ligge inden for annonceringens rammer – herunder som beskrevet i regionalfondsprogrammets prioritet 3, *Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)*, der har det overordnede formål "at styrke kulturens og den bæredygtige turismes rolle i økonomisk udvikling, social inklusion og social innovation".

Ansøgningen skal som minimum indeholde:

Budget og kontoplan

Ansøgninger til denne indsats skal anvende kontoplanen "7 pct."

[Find vejledning til kontoplanen på hjemmesiden](#)

I kan rekvirere en Excel-budgetskabelon ved at henvende jer til annonceringens kontaktperson.

Bemærk, at udgifter til køb af jord maksimalt kan udgøre 10 pct. af de samlede støtteberettigede udgifter. For forladte grunde og tidligere industrigrunde med bygninger hæves denne grænse til 15 pct.

Projektperiode

Projektet skal være afsluttet inden programperiodens udløb i 2027.

Effektkæde og kritiske antagelser

Jeres ansøgning skal omfatte en effektkæde samt beskrivelse af kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. Projektets effektkæde skal sandsynliggøres og omfatte en kvalificeret sammenhæng mellem projektets aktiviteter, output og resultater, herunder resultater på længere sigt efter projektets afslutning.

Indikatorer og måltal

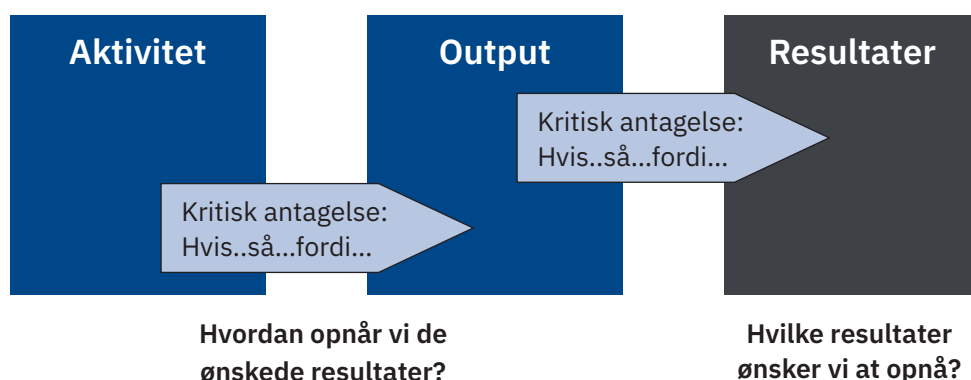
Projekter monitoreres på følgende programindikatorer i løbet af projektperioden, som opgøres i overensstemmelse med indikatorvejledningen for Regionalfondene:

Outputindikatorer

- Antal støttede turismeområder
- Beløb investeret i turismerelateret turismeinfrastruktur

Resultatindikatorer

- Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)
- Antal turismeområder med forbedret infrastruktur



Tid

Ansøgningen skal som minimum indeholde:

- Budget og kontoplan
- Projektperiode
- Effektkæde
- Målbare succeskriterier vha. indikatorer
- Veldefineret målgruppe

I det elektroniske ansøgningsskema kan I tilføje projektspecifikke indikatorer, som I vurderer, er vigtige for at demonstrere projektets resultatskabelse.

Veldefineret målgruppe

I skal beskrive, hvilken specifik målgruppe projektet retter sig mod. Målgruppen er den eller de grupper, der forventes at opnå gavn af jeres projekt.

Evaluering

Det er obligatorisk, at alle projekter, som modtager minimum 3 mio. kr. i støtte fra Regionalfonden, Socialfonden Plus eller de decentrale erhvervsfremmemidler, skal midtvejsevalueres af en ekstern evaluator, som er udpeget af Erhvervsstyrelsen. Udgiften til midtvejsevalueringen afholdes af projektet og er støtteberettiget.

Erhvervsstyrelsen støtter ikke yderlig evaluering under denne indsats.

Som operatør/tilsagnsmottager skal I stå til rådighed ved evaluering og opbevare relevant datamateriale i hele projektperioden.

Medfinansiering

I skal beskrive, hvorledes den øvrige finansiering til projektets gennemførelse tilvejebringes, herunder hvilke bevillinger, der allerede foreligger. Beskriv også om projektet har – eller forventes at opnå – tilsagn om kontante tilskud fra private fonde, virksomheder eller andre aktører, der bidrager til sikring af arkitektonisk kvalitet, gennemførelse, økonomisk bæredygtighed etc., jf. udvælgelseskriterium C.

Ligestilling, inklusion og ikkeforskelsbehandling

I skal overholde gældende ret, jf. de horisontale grundforudsætninger. I skal i ansøgningen redegøre for, hvordan I vil sikre overholdelse af de horisontale principper. Projektansøgninger sagsbehandles af Erhvervsstyrelsen, hvor det bl.a. kontrolleres, om

projektets aktiviteter overholder principper om ligebehandling.

Ikke-diskrimination og tilgængelighed for personer med handicap er et generelt princip i det danske samfund, og der findes danske retsregler om forskelsbehandling og tilgængelighed, som projekterne skal overholde, jf. de horisontale grundforudsætninger. I henhold til dansk lov er der forbud mod forskelsbehandling på grund af køn for enhver arbejdsgiver, myndighed og organisation inden for offentlig forvaltning og almen virksomhed.

Offentlige myndigheder skal overholde FN's handicapkonvention, der fx omtaler universelt design og tilgængelighed til ikke alene bygninger, men til produkter og tjenesteydelser i bred forstand. Ingen ansøger vil på grundlag af køn, race eller etnisk oprindelse, religion eller tro, handicaps, alder eller seksuel orientering blive forhindret i at ansøge om og opnå støtte.

Vurderes flere ansøgninger at være af samme kvalitet i øvrigt, skal der gives prioritet til ansøgninger, der bedst tilgodeser hensynene til lige muligheder og ikke-diskrimination.

Bemærk

Hvis ovenstående krav til ansøgningen og projektet ikke er opfyldt, vil ansøgningen ikke blive vurderet i forhold til udvælgelseskriterierne (afsnit 5). Dette vil resultere i, at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse indstiller ansøgningen til afslag hos Erhvervsstyrelsen.

5. Vurdering af ansøgninger

Ansøgninger vurderes på baggrund af nedenstående tre kriterier, der afspejler bestyrelsens strategiske pejlemærker for prioritering af ansøgninger om projekttilskud.

I skal beskrive hvordan projektet opfylder de tre udvælgelseskriterier, der fremgår nedenfor i det elektroniske ansøgningsskema under afsnit ”3.6.1-3.6.3 Udvalgte kriterier (A-C)”. Bemærk at afsnit 3.6.4-3.6.5 (D-E) ikke skal udfyldes.



- ● Kun ansøgninger, som opfylder annonceringens krav og formalia (herunder regional- og fondeprogrammets rammer, støtteberettigelse mv.), opnår mindst 50 pct. af det maksimale antal point for hvert kriterium og samtidig opnår mindst 65 point ud af 100, kan komme i betragtning til et tilsagn om tilskud.

Projektets aktiviteter kan fx omfatte investeringer i digitalisering, i det omfang det indgår som en integreret del af – eller er nødvendigt for at udløse potentialet i den fysiske investering.

Kriterier	Point
<p>A. Virksomhedernes behov</p> <p>Der lægges vægt på, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ansøger sandsynliggør, hvordan projektet på kort sigt bidrager til at styrke kommercielle aktiviteter. • ansøger sandsynliggør, hvordan og i hvilket omfang projektet forventes at bidrage til/skabe nødvendige forudsætninger for at tiltrække private investeringer på kort eller længere sigt – evt. også efter projektets afslutning – i områder med en vis turismevolumen og/eller særligt stedbundet potentiale. 	0-35
<p>B. Strategisk fokus og lokal forankring</p> <p>Der lægges vægt på, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projektet er et led i og/eller understøtter en politisk, lokalt vedtaget strategi eller udviklings-/områdefornyelsesplan for erhvervs- og turismeudvikling, der er udviklet i samspil mellem erhverv og civilsamfund, som sikrer, at projektet indgår i en bredere områdefornyelse af strukturel betydning og har lokal opbakning og engagement. • ansøger sandsynliggør, hvordan projektet fremmer realiseringen af relevante nationale, decentrale samt lokale udviklingsstrategier, som omhandler turismeudvikling, herunder den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme og Danmarks Erhvervsfremmestyrelsens strategi <i>Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023</i> samt lokale udviklingsstrategier. • projektet har fokus på miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed, herunder at projektet gennemføres i respekt for natur, miljø og kultur. Hvis relevant lægges der endvidere vægt på, at ansøger inkluderer bæredygtige hensyn til nærmiljøet (herunder klimasikring/klimatilpasningsforanstaltninger) inden for de gældende rammer for kystsikring og klitfredede og strandbeskyttede arealer. 	0-35
<p>C. Lokal og regional forankring</p> <p>Der lægges vægt på, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projektet gennemføres af en relevant og solid projektorganisation, herunder gerne i samarbejde med tværkommunale destinationsselskaber, lokale oplevelsesinstitutioner og nationale partnere etc. • projektet har – eller forventes at opnå – tilsagn om kontante tilskud fra private fonde eller andre aktører, der bidrager til sikring af arkitektonisk kvalitet, gennemførelse, økonomisk bæredygtighed etc. • ansøger sandsynliggør, at resultater (anlæg, udstyr, faciliteter etc.) er kvalitetssikrede og forankrede ift. efterfølgende lokalt privat eller offentligt ejerskab, der sikrer drift, vedligehold og offentlig tilgængelighed. <p>In kind-aktiver i form af relevante bygninger, arealer eller øvrige ressourcer/aktiver, der ikke indgår i projektets budget, vægtes ligeledes positivt under dette kriterium.</p>	0-30

6. Finansiering

- ● Med denne annoncering udbyder Danmarks
- ● Erhvervsfremmestyrelse op til 97 mio. kr.
- ● i finansiering.

Heraf finansieres op til 62 mio. kr. fra Regionalfondens, prioritet 3 *udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)*, og op til 35 mio. kr. fra decentrale erhvervsfremmemidler, jf. tabel 1.

Bestyrelsen afsætter derudover op til 15 pct. udover den afsatte ramme på 97 mio. kr. i reserve. Midlerne kan tilføjes, hvis der indkommer ekstraordinært mange ansøgninger scorende mere end 65 point, og der ansøges om mere end den afsatte ramme på 97 mio. kr. Bestyrelsen træffer beslutning om evt. brug af disse yderligere midler på det bestyrelsesmøde, hvor der tages stilling til de indkomne ansøgninger under indsatsen.

I kan ansøge om støtte til projekter med et *budget* på minimum 20 mio. kr. og I kan maksimalt ansøge om i alt 30 mio. kr. i *støtte* (regionalfondsmidler og DEM-midler).

I kan ansøge regionalfondsmidler *uden* samtidig at ansøge decentrale erhvervsfremmemidler, men der kan *ikke* ansøges decentrale erhvervsfremmemidler alene.

- ● Støtteprocenten kan udgøre op til 75 pct.
- ● i Region Sjælland og op til 69 pct. i øvrige
- ● regioner. Støtten vil i videst muligt omfang tildeles som EU-midler.

Dette betyder som udgangspunkt, at de første 60% af støtten i Region Sjælland tildeles via EU-midler, da Region Sjælland er klassificeret som en overgangsregion i EU's programmer. For alle andre regioner vil de første 40 pct. af støtten tildeles som EU-midler, da de er klassificeret som mere udviklede regioner. Erhvervsstyrelsen fastsætter den endelige fordeling af midlerne i forbindelse med behandling af ansøgningerne.

Projektets øvrige finansiering kan være kontante tilskud fra såvel private som offentlige givere, eller ske som projektpartnerens egenfinansiering, jf. vejledning om støtteberettigelse.

Statsstøtte

- ● Hvis et projekt omfatter statsstøtte i henhold
- ● til gældende EU-regler, kan den samlede
- ● EU-medfinansiering blive mindre end den maksimale støtteprocent angivet ovenfor.

Statsstøtte er, når en virksomhed modtager offentlige midler til aktiviteter, der gør, at denne får en bedre position på markedet end de virksomheder, der ikke

Tabel 1. Udbudt finansiering (mio. kr.)

	Finansiering i alt	Heraf Regionalfondens/ Socialfondens Plus	Heraf decentrale erhvervsfremmemidler
Prioritet 3: <i>Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)</i>	97	62	35

* Beløbet for EU-midler og decentrale erhvervsfremmemidler fastsættes på finansloven. På nuværende tidspunkt er der ikke godkendt en finanslov for 2023. Særligt beløbet for decentrale erhvervsfremmemidler i denne annoncering forudsætter, at det samlede niveau for decentrale erhvervsfremmemidler i 2023 er på højde med beløbet i finansloven for 2022.



modtager støtte. Det er tilfældet uanset den konkrete form for støtte, dvs. både ved kontante tilskud og i de situationer, hvor ydelser stilles helt eller delvist gratis til rådighed. Den offentlige støtte kan, uanset formen, fordreje konkurrencen på det marked, hvor aktiviteten bliver gennemført. Statsstøtte omfatter alle former for offentlig støtte, bl.a. EU-støtte fra Regionalfond og Socialfonden Plus, decentrale erhvervsfremmemidler og andre former for offentlig støtte som fx statslig, kommunal og regional støtte.

- ● *Hvis tilskuddet til projektet vurderes at udgøre*
- ● ● *statsstøtte, ydes støtten efter EU's regler om*
- ● ● *statsstøtte*

Der kan ydes støtte efter gruppefritagelsesforordningen, Kommissionens forordning (EU) nr. 651/2014 af 17. juni 2014 om visse kategorier af støttes forenelighed med det indre marked i henhold til traktatens artikel 107 og 108, (EUT 2014 L 187) med senere ændringer, nærmere bestemt artikel 13 og 14 (regional investeringsstøtte), 17 (støtte til SMV'er), 53 (støtte til kultur og besvarelse af kulturarv), 55 (støtte til sportsinfrastruktur og multifunktionel infrastruktur til rekreative aktiviteter), 56 (investeringsstøtte til lokal infrastruktur), 56b (støtte til søhavne) og 56c (støtte til indlandshavne).

Støtten kan ligeledes ydes efter de minimis forordningen, Kommissionens forordning (EU) nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på de minimisstøtte (EUT L 352/1) med senere ændringer. I kan læse yderligere i ”vejledning om støtteberettigelse” på vores hjemmeside.

Det gælder for gruppefritagelsesforordningen, at det ikke er muligt at yde støtte til støttemodtagere, virksomheder eller lignende, der ikke har efterkommet et påbud om tilbagebetaling af støtte ydet i Danmark, som Europa-Kommissionen ved en tidligere afgørelse har erklæret ulovlig og uforenelig med det indre marked. Det er heller ikke muligt at yde støtte til kriseramte virksomheder. Se definitionen på en kriseram virksomhed i gruppefritagelsesforordningen.

Det er en forudsætning for anvendelse af gruppefritagelsesforordningen, at du ved indsendelse af din ansøgning vedlægger ”ansøgning om statsstøtte”,

”standarderklæring vedr. anvendelse af gruppefritagelsesforordningen” samt en erklæring om virksomhedens størrelse, hvis der er tale om en SMV. Dette gælder for hver enkelt partner, som skal modtage støtte efter gruppefritagelsesforordningen. Du kan finde alle erklæringerne på vores hjemmeside.

For partnere, som er kendte på ansøgningstidspunktet, og som skal modtage tilskud efter de minimis forordningen skal ansøgningen vedlægges en de minimis erklæring for hver enkelt partner. Du kan finde erklæringen på vores hjemmeside.

EU-midler

Den Europæiske Regionalfond og Socialfonden Plus

I 2021-2027 investerer EU's Regionalfond og Socialfonden Plus ca. 2,7 mia. kr. i vækst og beskæftigelse i hele Danmark. Midlerne er blandt andet målrettet innovation, iværksætteri, grøn omstilling, uddannelse og social inklusion.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Erhvervsstyrelsen spiller centrale roller i den konkrete investering af midlerne.

Danmark Erhvervsfremmebestyrelse råder desuden over finanslovsmidler til decentrale erhvervsfremmeindsatser samt midler fra EU's fonde.

Indsatsen under Regionalfond og Socialfonden Plus supplerer den nationale indsats for vækst, erhvervsudvikling og beskæftigelse og understøtter strategien Erhvervsfremme i Danmark.

Det er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der indstiller til Erhvervsstyrelsen hvordan hovedparten af EU-midlerne anvendes. Erhvervsstyrelsen legalitetskontrollerer ansøgninger og varetager administrationen af projekter.

- ● ● *Midler skal generelt udmøntes inden for de gældende regler for anvendelsen af Regionalfondens og Socialfondens Plus i Danmark. Potentielle ansøgere bør derfor orientere sig grundigt i regionalfondens-/socialfondsplusprogrammet, i Regionalfondens/Socialfondens Plus' indikatorvejledning samt i "Vejledning om støtteberettigelse, Regionalfondens, Socialfondens Plus og Fonden for Retfærdig Omstilling 2021-2027" (se afsnit 7. Ansøgningsproces).*

Den offentlige støtte til projekter skal være i overensstemmelse med reglerne om gennemsigtighed og fri konkurrence, herunder navnlig EU's statsstøtte- og udbudsregler.

7. Ansøgningsproces

Ansøgning om EU-støtte fra Regionalfondens søges hos Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der indstiller til Erhvervsstyrelsen om tildeling af midler fra Regionalfondens og træffer afgørelse om tildeling af de decentrale erhvervsfremmemidler. Ansøgningerne forventes behandlet på bestyrelsesmødet den 9. november 2023. Afslag eller tilsagn, herunder eventuelle øvrige betingelser for tilsagn om tilskud fra Regionalfondens meddeles ansøger snarest muligt herefter.

Ansøgninger om tilskud til projekter under dette tema vil – foruden en vurdering af opfyldelsen af

de generelle regler for tildeling af EU-midler (legalitetskontrol) – blive vurderet på baggrund af de udvælgelseskriterier, som fremgår af dette annonceringsmateriale i afsnit 5.

Erhvervsstyrelsen varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger og udsteder tilsagn om EU-støtte/støtte fra de decentrale erhvervsfremmemidler eller afslag.

Se hjemmesiden vedrørende behandling af personoplysninger.

Hvis jeres projekts aktiviteter udelukkende finder sted i enten Region Sjælland eller i de øvrige regioner, skal I indsende én ansøgning.³ Finder projektet sted i både Region Sjælland og en af de øvrige regioner, skal der indsendes to ansøgninger, en for hver regionstype.

- ● ● *Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan i fordelingen af midler vægte ansøgningernes kvalitet, som udtrykt gennem udvælgelseskriterierne, og tage et særligt hensyn til, at mindst 31,5 pct. af de samlede EU-midler skal komme sjællandske virksomheder/borgere til gavn, jf. Region Sjællands status som overgangsregion i Regionalfondens og Socialfondens Plus 2021-27.*

På hjemmesiden kan I downloade en [samlet pakke med relevante dokumenter til ansøgningen](#)

Foto: iStock.com/ClarkandCompany



Ansøgningsfrist

Fristen for indsendelse af ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur) under Regionalfondens er tirsdag den 23. maj 2023 kl. 12.00.

Der fremsendes en kvittering for modtagelsen af ansøgningen. Indsendes ansøgningen efter fristen kan den blive afvist. Ansøgningen skal indsendes via [det elektroniske ansøgningsskema](#) (kræver NemId-medarbejdersignatur).

3. Årsagen til, at der skelnes mellem Region Sjælland og resten af landet er, at EU-Kommissionen har udpeget Region Sjælland som en såkaldt overgangsregion i EU med egen økonomisk ramme, mens resten af Danmark tilhører de mere udviklede regioner med fælles økonomisk ramme.

Erhvervsstyrelsen kan anmode om supplerende og/eller uddybende oplysninger fra jer med henblik på at oplyse ansøgningen bedst muligt. I har 10 arbejdsdage til at besvare denne henvendelse.

Har I brug for vejledning?

Som potentiel ansøger har I mulighed for at beskrive projektet i en idébeskrivelse. Ansøgere kan rekvirere skabelon til beskrivelse af deres projektidé ved kontakt til Niklas Dalsjøl eller Rasmus Laursen Fey:



Niklas Dalsjøl
Email: nikdal@erst.dk
Telefon: 35 29 10 90



Rasmus Laursen Fey
Email: rasfey@erst.dk
Telefon: 35 29 16 43

I kan indsende idébeskrivelsen til sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på mail til de@erst.dk senest d. 28. marts 2023.

Turismefaglig sparring

I er velkomne til at kontakte det nationale udviklingsselskab Dansk Kyst- og Naturturisme for turismefaglig sparring i forbindelse med beskrivelse af jeres projektidé inden den indsendes til Erhvervsstyrelsen.

Kontakt Claudia Rota Andersen:
Email: cra@kystognaturturisme.dk
Telefon: 2818 1016

Bemærk, at dette *ikke* er et krav og at det *ikke* vil indgå i bedømmelsen af ansøgninger, om der har været kontakt til Dansk Kyst- og Naturturisme. Det er alene et tilbud om turismefaglig sparring.

Sekretariatet vil drøfte den indsendte projektidé med jer og vejlede om det videre forløb.

- ● Bemærk venligst, at projektidébeskrivelsen
- ● ● ikke vil blive betragtet som en egentlig an-
- ● ● søgning eller udgøre grundlag for vurdering af en efterfølgende ansøgning.

Webinar

Der afholdes et offentligt informationsmøde som et webinar, onsdag den 11. januar 2023, kl. 10.00-11.30. [Tilmeld dig på hjemmesiden](#)

Yderligere information

I finder yderligere information om indsatsen under Regionalfonden (herunder ansøgningsprocessen) i ansøgningsmaterialet på hjemmesiden under den åbne ansøgningsrunde.

I er også velkomne til at kontakte Niklas Dalsjøl eller Rasmus Laursen Fey (kontaktoplysninger til venstre).

På hjemmesiden kan I desuden downloade [samlet pakke med relevante dokumenter til ansøgningen](#)

- ● Projekter, som får tilsagn, skal formidles på
- ● ● [den digitale erhvervsfremmeplatform](#). Det
- ● ● indebærer blandt andet, at virksomhedsrettede indsatser i projektet skal annonceres på platformen.

Foto: iStock.com/MARHARYTA MARKO

