



FREDERIKSSUND
KOMMUNE

Handlingsplan for Bosætningsstrategi 2050

Vedtaget d. 29. september 2021



Indholdsfortegnelse

Handlingsplan for Bosætningsstrategi 2050	3
Målsætninger i Bosætningsstrategi 2050	4
Handlingsplan	5
Markedsføringsaktiviteter	5
Fagudvalgenes videre arbejde – forslag til aktiviteter ..	7

Handlingsplan for Bosætningsstrategi 2050

I juni 2021 vedtog Frederikssund Byråd en bosætningsstrategi for Frederikssund Kommune, *Bosætningsstrategi 2050*.

Nærværende handlingsplan giver bud på handlinger, som skal understøtte de fastlagte mål og målsætninger i bosætningsstrategien. Handlingsplanen har et 4-årigt sigte. En del af handlingerne iværksættes i løbet af de kommende år og vil afstedkomme øget eller ændret fokus i drift og administration i kommunen.

Af Bosætningsstrategi 2050 fremgår, at Frederikssund Kommune gerne vil markedsføre **natur og fritidsliv, by og bolig samt hverdagsliv** – de stedsspecifikke kvaliteter.

Det er de konkrete politiske udvalgsområders ansvar (sammen med resten af Byrådet) at fastholde disse kvaliteter, for at kommunen kan markedsføre kvaliteterne fra bosætningsstrategien.

På næste side ses de kvaliteter, der i Bosætningsstrategi 2050 ønskes fastholdt for at kunne markedsføre kommunen. Dernæst ses det, som i bosætningsstrategien ønskes markedsført. Efterfølgende angives nye initiativer, herunder nye markedsføringsaktiviteter og øvrige handlinger, som strategiens målsætninger giver anledning til.

Målsætninger i Bosætningsstrategi 2050

Bosætningsstrategi 2050
med målsætninger er
vedtaget juni 2021

For at kunne markedsføre og fastholde kommunens kvaliteter, vil vi:

- Udvikle flere muligheder for rekreativ udfoldelse i naturen
- Styrke og værne om naturen og landskabet
- Hjælpe og understøtte vores lokale ildsjæle og forenings- og kulturliv

- Styrke de stedsspecifikke kvaliteter i eksisterende byområder, og når vi bygger nyt
- Styrke de grønne kvaliteter i tilknytning til de nye boliger og i den tætte by generelt
- Arbejde for at styrke tilgængelighed og trafikale forbindelser
- Sikre et bredt udbud af boliger med variation i boligstørrelse og -type og blandede boformer

- Understøtte dynamiske læringsmiljøer, som tilgodeser alle børns trivsel, udvikling, læring og dannelse
- Videreudvikle gode rammer for erhvervslivet og arbejdspladser
- Fastholde og udbygge muligheden for at nå arbejdsmarkedet og uddannelsesmuligheder i hele Hovedstadsregionen

Vi vil markedsføre:

- Vores storslåede landskab og natur, herunder vores tre kyster og to fjorde
- Vores lokale sammenhold og engagerede ildsjæle
- Vores unikke foreningsliv

- Vores levende byer og lokalsamfund med kultur-, by- og handelsliv
- Diversiteten i boligformer og mulighederne for at bo både i byen og på landet
- Muligheden for at bo midt i naturen
- Vores gode forbindelser til resten af Hovedstadsregionen

- Vores gode skoler og institutioner med fokus på trivsel og læring
- Vores gode normeringer i kommunens institutioner
- Muligheden for at nå spændende jobs og uddannelser både i og udenfor kommunegrænsen

Handlingsplan

Markedsføringsaktiviteter

Særligt den udvalgte målgruppe for bosætningsstrategien (25-40-årige og børnefamilier) er hyppige brugere af internettet. En indsats, hvor der reklameres og gøres opmærksom på Frederikssund Kommune på internettet vil derfor kunne være med til at sprede den gode fortælling om kommunen:

Handling	Beskrivelse
Nyhedsopslag på kommunens hjemmeside	Fokus på bosætning ved nyhedsopslag på FK-hjemmeside (1-2 artikler pr. måned) eksempler på indhold <ul style="list-style-type: none"> - Synliggøre de rekreative muligheder, der allerede er i dag - Fortælle om Frederikssund Kommune som en attraktiv erhvervskommune med gode rammevilkår for erhvervsudvikling af virksomheder - Kernefortællinger (interviews med tilflyttere og "indfødte" med forskellige vinkler på livet i Frederikssund) - Interviews med medarbejdere og virksomhedsledere om det at arbejde og drive virksomhed i Frederikssund Kommune - Samarbejde med Destination Fjordlandet om markedsføring af landskab og natur, herunder de tre kyster og to fjorde.
SOME-kampagner	Kampagner på Facebook og Instagram målrettet målgruppen.
Flyt-til hjemmeside	En flyt-til hjemmesiden, der samler al information, der er nyttig for potentielle tilflyttere på ét site.
Samarbejde med ejendomsmæglere	Samarbejde med Ejendomsmæglere omkring det lokale boligmarked og markedsføring.
Reklamering ved offentlige knudepunkter	Reklamere på udvalgte stationer. Enten ved uddeling af morgenbrød, kaffe og flyers og/eller ved banner-reklamer på stationerne.

Handling	Beskrivelse
Aktiviteter for tilflyttere	Aktiviteter for tilflyttere og potentielle tilflyttere, eksempler på aktiviteter <ul style="list-style-type: none"> - Velkomstmøder - Korrespondance og møder med mulige tilflyttere - Formidle kontakt til virksomheder (jobformidling) - Markedsføring på uddannelsesinstitutioner - Rundture i kommunens forskellige byer og landområder – evt. besøg hos udvalgte aktører (turismeaktører, detail, erhvervsorganisationer, virksomheder) - Velkomstpakke.
Kaffeambassadører	Aktivering af lokalsamfund og lokale grupper, så de fungerer som modtagere for nye borgere og hjælper dem med at integrerer sig i lokalområdet (Kaffeambassadører).
Online informationsmøder	Online informationsmøder om at bo i Frederikssund Kommune skal gøre kommunen lettere tilgængelig for folk, der bor længere væk og gøre det lettere at stille spørgsmål om det at bo i Frederikssund Kommune.
Netværk af lokaludvalg	Oprettelse af et netværk af lokaludvalg, der skal samskabe om lokale udviklingsinitiativer og -indsatser i kommunens lokalsamfund.
Nedsættelse af advisory board	Undersøge muligheden for at nedsætte et advisory board til arbejdet med bosætning.
Til- og fraflytningsanalyser	Løbende til- og fraflytteranalyse på baggrund af de sidste 2-5 års flytteaktiviteter og fremadrettede flytteaktiviteter, skal klarlægge hvem der til- og fraflytter kommunen samt årsagerne hertil. Handlingen vil blandt andet indeholde: <ul style="list-style-type: none"> - Spørgeskemaer til til- og fraflyttere, og feedback fra tilflyttermøder - Spørgeskema med telefonisk kontakt til fraflyttere

Handling	Beskrivelse
Understøttelse af lokal- og bysamfund	Styrkelse af de mindre folkeskoler med inddragelse af interessenter som f.eks. erhvervsliv, foreningsliv, NGO'er, patientforeninger, mv. med henblik på at skabe mere liv og flere aktiviteter i lokal- og bysamfund.

Fagudvalgenes videre arbejde – forslag til aktiviteter

Handling	Beskrivelse
Landsbyudvikling	<p>For at styrke og fastholde sammenhængskraften i kommunen og i særdeleshed i kommunens lokalsamfund, arbejdes der f.eks. med lokale indsatsplaner for den enkelte landsbys videre udvikling.</p> <p>Arbejdet kan løftes gennem dialogmøder i bylaug mellem borgere, foreninger og andre interesserede. Relevante fagudvalg kan deltage i disse processer. På denne måde kan sammenhængskraften i kommunen konsolideres, fordi der er et godt, stærkt og nært fællesskab i landsbyerne, som kan modsvare de mere institutionelle fællesskaber i de større bysamfund.</p>
Rekreative stier	Aktivering af den bynære natur ved at planlægge for flere rekreative stier, der skal skabe større sammenhæng mellem det åbne land og byerne.
Naturlegepladser	Fremme af naturlegepladser i kommunen.
Bynatur	Indsatser for fremme af naturen i byen.
Natur på skemaet	Sætte fokus på naturen i skole, undervisning og dagtilbud. Fx skolehaver, naturbørnehaver eller andre tilbud, som fremmer fokus på naturen i læringsmiljøet.
Fjordliv og havnemiljø	Udvikling af fjordliv og havnemiljø i kommunen.
Øvrige indsatser	...

