



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen

”Er du for sød?”

Hvorfor projekt ”Er du for sød?”

- Børn spiser op til 4 gange så mange søde sager og søde drikke, som der er plads til i en sund kost
- Det går ud over sundheden - øger risikoen for overvægt, skader tandsundheden og optager pladsen for mad- og drikkevarer, som bidrager med næringsstoffer.
- Det er vigtigt at sætte ind i barndommen - de søde vaner hænger ofte ved.



Hvad vil vi med projektet?

Fokus på børnefamiliers søde vaner, samt være med til at skabe en sundere hyggekultur blandt danskerne

Aktiviteter og indsatser i projektet

1. Kommunal indsats

- Sundhedssamtaler
- + andre kommunale initiativer

2. National kampagne (Fødevarestyrelsen)

3. Evaluering (DTU)

Projektperiode: 2023-2027

Principper for tilgangen

- Bl.a. søde sager er ikke forbudt (mængder og  hyppighed), små skridt, fælles ansvar



Pilotprojektet

- DTU Fødevareinstituttet sammen med sundheds- og tandplejen i Hvidovre Kommune om at skabe en sundere hyggekultur i børnefamilier.
- Udvikling og afprøvning af nye materialer, spil og tommelfingerregler for børns indtagelse af søde sager og søde drikke +
- fokus på forskellige strategier og motiverende udfordringer gennem en periode på 3½ måned
- 13% lavere indtag af søde sager og søde drikke ved projektets afslutning



Kommunal indsats

- udbredelse af Hvidovre-pilotprojektet
 - Forankring og videreudvikling af Hvidovre-pilotprojektet
 - 10-15 kommuner deltager
 - Målgruppe: Familier med børn i 0.-3. klasse
 - Materialer fra Hvidovre tilpasses
 - Projektleder (tovholder) i hver kommune
 - Deltagende kommuner arbejder målrettet med projektaktiviteter og materialer særligt igennem ledende sundhedsplejersker og skoletandlæger



Hvad skal man som kommune i projektet?

- Udarbejde handleplan for hvordan man i kommunen arbejder med søde vaner
- Bruge værktøjerne fra pilotprojektet i sundhedssamtalen – enten i sundhedsplejen eller (/og) i tandplejen.
- Sende SØD-måler ud en gang årligt til børn i indskoling (SØD-måler = et online værktøj til registrering af barnets indtag af søde sager)



Hvad får man som kommune ud af at deltage?

- Delvis finansiering af projektleder/tovholder (Projektkommunen forventes at bruge ca. 1/2 årsværk det første år, 1/4 årsværk de efterfølgende 3 år. Fondsmidler finansierer halvdelen af kommunens arbejdstimer)
- Tilpassede materialer til brug i projektet
- Støtte til udvikling af kommunal handleplan
- Netværk for alle deltagende kommuner



Hvad skal kommunen bidrage med?

- Have lyst til at arbejde målrettet med projektaktiviteter og materialer igennem kommunens sundhedsplejersker og skoletandlæger samt øvrigt relevant personale, herunder fx sundhedskonsulenter og medarbejdere i skolen
- Afsætte midler til delvis finansiering af projektleder (tovholder)
- Deltage i fælles netværk for alle deltagende kommuner.



National kampagne

- Målgruppe: børnefamilier
- Kendskabet til råderummet samt fokus på danskernes høje indtag af søde sager og søde drikke
- Primært på SoMe og gennem influencere
- Også udbredes via samarbejdspartnere
- Materialer og strategi udarbejdes sammen med kommunikationsbureau



Evaluering DTU

- Hvor mange børnefamilier der udfylder SØD-måleren før sundhedssamtalen hos sundhedsplejersken
- Hvilke tiltag og politikker, de deltagende kommunerne har iværksat i projektperioden for at understøtte indsatsen og reducere børns indtag af de søde sager
- Hvad kommunen har opnået ved at deltage i projektet og om projektets aktiviteter vil leve videre efter projektets afslutning
- Om indsatskomponenterne har en målbar effekt på indskolingsbørns søde vaner hhv. 1 år og 2 år efter den kommunale SØD-indsats er sat i gang.
- 70 % af de deltagende kommuner ønsker at videreføre værktøjerne efter endt projektperiode.

Next step

Tilmelding til projekt

