

Den pædagogiske markedsplads

Baggrunden for at indføre den pædagogiske markedsplads var at benytte en nyskabende metode til at evaluere den pædagogiske læreplan. Den pædagogiske markedsplads har i perioden fra 2014 til 2019 været afholdt hvert år.

Arrangementet

Formen har været således, at alle børnehuse skulle præsentere og udveksle arbejdsgange og idéer med andre børnehuse.

Udvalgte børnehuse skulle desuden stå for en række workshops. På de forskellige workshops præsenterede børnehuset en særlig indsats eller aktivitet, som institutionen havde arbejdet med.

Efterfølgende blev deltagerne inviteret til at deltage i aktiviteten, stille spørgsmål og diskutere indsatsen. Arrangementet har ikke været afholdt siden 2. september 2019 grundet restriktioner i forbindelse med COVID19.

Opmærksomhedspunkter ved arrangementet

Udfordringerne ved denne model har blandt andet været, at arrangementet har krævet et stort ressourceforbrug af pædagogisk personale. Områdelederne beskriver desuden, at det pædagogiske personale i mindre grad har fundet den pædagogiske markedsplads givende.

NOTAT

3. juni 2022

Sagsbehandler

rthon

