Erhvervshus Hovedstaden

Årsberetning 2025

Genvej til udvikling og vækst
for virksomhederne

Erhvervshus
HOVEDSTADEN

ehhs.dk

Indholdsfortegnelse

3 Et erhvervsår i udviklingens tegn

4 Effekt for de vejledte virksomheder

5 Erhvervshus Hovedstaden – en investering i udvikling og vækst

6 Digitalisering

8 Internationalisering

10 Bæredygtighed

12 Iværksætteri

14 Drift og ledelse af SMV'er

16 Erhvervshusets programtilbud

17 Kommunikationsindsatsen i 2025

18 Hvad siger virksomhederne om vores vejledning?

19 Kommunefordelingen i 2025

20 Kontakt

Et erhvervsår i udviklingens tegn

Igen i 2025 har flere end 5000 iværksættere og virksomheder fået hjælp til at styrke deres konkurrenceevne og vækst. Året har været præget af et højt aktivitetsniveau, der vidner om et dynamisk erhvervsliv, som formår at tilpasse sig både geopolitiske udfordringer, den teknologiske udvikling og ændringer i forbrugernes adfærd. I Erhvervshus Hovedstaden har vi bidraget til virksomhedernes udvikling med ny viden, sparring og konkrete værktøjer.

Hovedstadsregionens små og mellemstore virksomheder ser positivt på fremtiden, og én ud af seks forventer at ansætte flere i nærmeste fremtid. Det viser efterårets undersøgelse fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Tallene afspejler et tilpasningsdygtigt erhvervsliv, der trods mange benspænd, fortsætter med at styrke konkurrenceevnen og skabe vækst.

Vi genkender billedet i Erhvervshus Hovedstaden, hvor vi igen i 2025 har hjulpet tusinder af regionens virksomheder med at komme godt fra start, optimere driften, udvikle forretningen, styrke bæredygtigheden og finde nye markeder.

Anvendelsen af kunstig intelligens har været et vigtigt tema. En måling i efteråret viste, at dobbelt så mange virksomheder har taget AI til sig siden 2023. Det er positivt for regionens konkurrenceevne, da digitalisering er en afgørende drivkraft for udvikling og vækst.

Virksomhederne har i 2025 også fået viden og vejledning om de mange facetter af arbejdet med bæredygtighed; energioptimering, udvidet producentansvar, cirkularitet, grønne produkter og meget andet.

For at understøtte de mange innovative vækstvirksomheder i regionen, lancerede vi i 2025 et nyt initiativ til styrket internationalisering; Founders Growth Club. Et spændende samarbejde, vi ser frem til at udvikle.

2025 har også haft iværksætteri i fokus, ikke mindst i lyset af regeringens nye iværksætterstrategi. Vi har i mange år haft værditilbud til regionens iværksættere, men har i 2025 kunnet sætte tryk på indsatsen for nå ud til og styrke samarbejdet med regionens innovative iværksættermiljøer, så vi sikrer bedre sammenhæng og effekt af vores aktiviteter.

Alt i alt endnu et år med rivende udvikling blandt virksomhederne i hovedstadsregionen. Det er vi i erhvervshuset glade for at have bidraget til.

Katrine Paaby Joensen, direktør i Erhvervshus Hovedstaden

Effekt for de vejledte virksomheder

PRODUKTIVITET

94.7K KR. PR. ANSAT

samlet mervækst pr. ansat 7,5 pct. point i forhold til sammenlignelige virksomheder i driftssegmentet.

OMSÆTNING

922 MIO. KR.

samlet mervækst på 16,2 pct point i forhold til sammenlignelige virksomheder i driftssegmentet.

PROGRAMTILSAGN

64 MIO. KR.

fordelt på 750 virksomheder i hovedstadsregionen gennem erhvervshusets programmer.

BESKÆFTIGELSE

71 NYE JOB

samlet mervækst på -0,9 pct.point. Mervæksten er negativ pga. højere produktivitet blandt vejledte virksomheder i forhold til sammenlignelige virksomheder i vækstsegmentet.

Vækstsegmentet omfatter virksomheder, som har et vækstpotentiale. Driftssegmentet omfatter virksomheder, som ønsker at fastholde deres markedsposition gennem styrket konkurrenceevne.

Kilde: Danmarks Statistik: Effektmåling fra Erhvervsstyrelsen, maj 2025. Danmarks Statistik har beregnet effekten af den vejledning, virksomhederne har modtaget af Erhvervshus Hovedstaden. Virksomhedernes udvikling er målt to år efter vejledningen og er sammenholdt med en sammenlignelig gruppe af virksomheder, som ikke har fået vejledning.

Erhvervshus Hovedstaden – en investering i udvikling og vækst

Vi understøtter små og mellemstore virksomheder og iværksættere gennem uvildig sparring, viden og adgang til erhvervs- og innovationsfremme-systemet.

- Vi yder specialiseret, uvildig sparring om forretningsudvikling, der øger konkurrenceevnen, f.eks. inden for digitalisering, internationalisering og bæredygtighed.
- Vi afholder events og workshops, som giver brugbare indblik i aktuelle emner og inspiration til at komme i gang med omstilling og optimering.
- Vi skaber og administrerer programforløb, der tilbyder ny viden og værktøjer samt tilskud til skræddersyet ekspertrådgivning om det, der skal til for at øge produktivitet og udvikling.
- Vi er knudepunkt for virksomhederne, rådgivere, erhvervsorganisationer, klynger og andre, understøtter hovedstadsregionens erhvervsliv, så virksomhederne oplever enkel adgang til de mange muligheder i erhvervs- og innovationsfremmesystemet.
- Vi formidler vores faglige viden om forretningsudvikling og virksomhedernes behov eksternt og over for beslutningstagerne for at øge vidensniveauet om SMV'ernes tilstand.

Kræfterne er samlet
Vi finansieres af de 29 hovedstadsregionskommuner, inklusive Bornholm, i fællesskab. Ved at samle kræfterne i ét fælles tværkommunalt kompetencecenter som Erhvervshus Hovedstaden kan vi tilbyde virksomhederne specialiserede kompetencer, lang erfaring og høj faglighed.

En forskel for hele regionen
Vi brænder for at gøre en forskel. For den enkelte virksomhed og for samfundsøkonomien.

Målet er en innovativ, internationaliseret og bæredygtig hovedstadsregion i verdensklasse. En region, hvor virksomhederne møder de bedste betingelser for opstart, drift og vækst.

Derfor leverer vi det, virksomhederne har behov for; fra økonomistyring og værdibaseret salg til datadrevet forretningsudvikling, styrket eksport og meget mere.

Strategisk fokus frem mod 2027
Frem mod 2027 har vores bestyrelse udpeget fire områder, som vi har et særligt strategisk fokus på:

- *Digitalisering og AI*
- *Internationalisering*
- *Bæredygtighed*
- *Iværksætteri*

Digitalisering

AI tegnede sig også i 2025 som en central dagsorden, og i erhvervshuset har vi haft et klart fokus: at gøre teknologiens muligheder konkrete og tilgængelige for virksomheder i hele hovedstadsregionen. Samtidig har cybersikkerhed fyldt stadig mere, for med øget digitalisering kommer også øget sårbarhed.

En måling af digitaliseringsgraden blandt hovedstadsregionens virksomheder i 2025 viser en fordobling af andelen, der har taget AI i brug. Det er positivt, men tallene viser også, at det primært er de større virksomheder, der udnytter mulighederne. Mange efterspørger fortsat konkret viden om teknologiens anvendelse.

Erhvervshuset har derfor intensiveret indsatsen i 2025 med både vejledning af virksomheder med et 'AI-tjek' og en bred vifte af oplæg og events – fra generel viden til specialiserede oplæg om f.eks. AI og markedsføring – afholdt hos kommuner, erhvervsaktører og i egne rammer. 'AI-tjekket' hjælper virksomhederne videre med deres konkrete anvendelse af teknologien, hvad enten målet er øget effektivisering, innovation, produktudvikling eller styrket markedsføring.

Digitaliseringsmålingen viser desuden, at kun hver tredje af de små og mellemstore virksomhed følger aktivt med i de stigende cybertrusler og har taget skridt til at styrke sikkerheden. Den markante stigning i cyberangreb, som er fulgt med den geopolitiske udvikling, har skærpet erhvervshusets fokus på cybersikkerhed. Vi har derfor udviklet screeningsværktøjet 'Cybersikkerheds-tjek', som hjælper virksomhederne med at prioritere deres indsats.

Hovedstadsregionens virksomheder har også i 2025 kunnet få viden om og støtte til at anvende robotteknologi til at styrke konkurrenceevnen.

Aktuelle emner inden for digitalisering

- *Kunstig intelligens*
- *Cybersikkerhed*
- *Automatisering og robotteknologi*

Programmuligheder inden for digitalisering i 2025

- **AI-Boost**
- **SMV:Digital**
- **Styrket cybersikkerhed for SMV'er**

Lyngby Boldklub A/S: Man kan ikke drive en fodboldklub med hjertet alene

Selvom Lyngby Boldklub A/S har spillet i Superligaen, er klubben stadig en lokalklub med stort L. For at fastholde væksten har klubben arbejdet målrettet med en ny forretningsplan med sparring fra Erhvervshus Hovedstaden.

Som led i samarbejdet har klubbens ledelse fået gennemført en 360-graders screening af forretningen med fokus på, hvordan AI og digitalisering kan styrke den kommercielle indsats. Et AI-tjek har givet et klart overblik over, hvor klubben med fordel kan sætte ind først.

> *”Det har været en virkelig god proces at arbejde med Anne. Hun har givet nye input til vores strategi og givet os konkrete værktøjer at arbejde med. Og AI-tjekket har virkelig været en øjenåbner for os – det er jo vanvittigt, hvad den teknologi kan bidrage med ift. effektivisering af vores forretningsgange.”*

Andreas Byder, administrerende direktør, Lyngby Boldklub A/S

Internationalisering

Geopolitisk uro og forøgede toldsatser på Danmarks største eksportmarked satte sig præg på 2025, men afskrækkede ikke hovedstadsregionens små og mellemstore virksomheder fra at arbejde med eksport og internationalisering. I erhvervshuset har vi fortsat indsatsen for at klæde virksomhederne på til at navigere på uforudsigelige internationale markeder.

Én ud af fire af de små og mellemstore virksomheder i hovedstadsregionen eksporterer ifølge erhvervshusets seneste temperaturmåling i 2024. Det kan mærkes i efterspørgslen på vejledning, hvor eksport og internationalisering er blandt temaerne i 25 % af vores vejledninger.

Selvom der er rigeligt med benspænd på vejen mod internationalisering, er det ikke erhvervshusets oplevelse, at hovedstadsregionens virksomheder har sat de internationale ambitioner ned. Og det er virkelig positivt, når man tænker på at dansk vækst og velfærd i høj grad afhænger af de internationalt konkurrencedygtige virksomheder, som eksporterer.

I erhvervshuset prioriterer vi bl.a. at hjælpe de mindre virksomheder, der er i begyndelsen af deres eksportrejse, med at afklare markedsvalg og forberede eksportstrategien, herunder ved hjælp af det 'Internationaliserings-tjek', vi har udviklet. Samtidigt har vi via det europæiske netværk Entreprise Europe Network mulighed for at identificere underleverandører eller samarbejdspartnere på de globale markeder.

Mange virksomheder har også i årets løb nydt godt af erhvervshusets samarbejde med The Trade Council, hvis globale netværk af handelsrådgivere hjælper med international markedsadgang.

I 2025 har vi også haft fokus på de skaleringsparate vækstvirksomheder. Vi lancerede et nyt initiativ, 'Founders Growth Club', som giver scale-ups adgang til et netværk af erfarne founders, hvis viden, netværk og erfaring kan bane vej for den nye generation af vækstvirksomheder. I samarbejde med the Trade Council har vi også haft fokus på at klæde vækstparate tech-virksomheder på til international kapitalrejsning.

Aktuelle emner inden for internationalisering

- *Geopolitisk uro og forsyningskæder*
- *Valg af eksportmarked*
- *Skalering via internationalisering*

Programmuligheder inden for internationalisering i 2025

- **SMV:Eksport**
- **Enterprise Europe Network (EEN)**
- **Founders Growth Club**
- **Funding MasterClass**
- **Beyond Beta**

Audiovox vil forebygge høreskader med formstøbte høreværn

Audiovox udvikler og producerer individuelt tilpassede høreværn til både private og professionelle. Med avanceret støjfiltrering og formstøbte løsninger hjælper virksomheden kunder med at beskytte hørelsen. Kunderne tæller blandt andre Rigspolitiet, Forsvaret, Novo Nordisk og LEGO.

Hos Erhvervshus Hovedstaden har Audiovox fået strategisk vejledning om produktudvikling, eksport og tilskudsmuligheder. Vejledningen har blandt andet ført til støtte gennem SMV:Eksport til markedsundersøgelser i Norden og tilskud til at ansætte en medarbejder gennem SMV:Vækstpilot. Det har styrket Audiovox' fundament og givet fart til både udvikling og internationale ambitioner.

> ***"En mindre virksomhed som vores har ikke de samme ressourcer til udvikling, og derfor har det været en stor hjælp at blive guidet gennem de mange tilskudsmuligheder. Den økonomiske støtte har gjort, at vi har kunnet rykke os hurtigere på flere områder."***

Martin Damm Jensen, direktør i Audiovox

Bæredygtighed

Hovedstadsregionens virksomheder arbejder aktivt med bæredygtighed, som i stigende grad efterspørges af marked og investorer. Erhvervshuset mødte i årets løb den store efterspørgsel på viden om forretningsmuligheder, grønne løsninger og regler samt udviklede flere værktøjer, der kan hjælpe virksomhederne videre med deres bæredygtighedsindsats.

Godt hver tredje virksomhed, som erhvervshuset vejledte i 2025, havde bæredygtighed i fokus, og vi afholdt dertil en lang række events for at klæde virksomhederne på til at arbejde med de mange facetter af bæredygtighed.

Cirkulære forretningsmodeller vinder i stigende grad indpas hos virksomhederne, men er ressourcekrævende at implementere. For at gøre arbejdet mere tilgængeligt for flere, har erhvervshuset udviklet et værktøj, der afdækker cirkulært potentiale i en virksomheds værdikæde.

Samtidigt har vi i samarbejde med partnere understøttet cirkulære værdikædesamarbejder i regi af det EU-støttede program 'Closing Loops'. Samarbejdet har handlet om genanvendelse af alt fra ålegræs, skrald og kaffegrums til byggematerialer og tekstiler.

Erhvervshuset har også haft fokus på det sociale ansvar, som mange af hovedstadsregionens SMV'er har en stærk tradition for at arbejde med, og som udgør et vigtigt element i bæredygtighedsarbejdet.

Nedbringelse af CO_2-udledninger, klimaregnskaber, bæredygtighedsrapportering, grønne certificeringer og nye regler for udvidet producentansvar var ligeledes blandt temaerne for indsatsen i årets løb.

Endelig har erhvervshuset fortsat det tætte samarbejde med Erhvervsstyrelsen og deltaget i udviklingen af værktøjer til Virksomhedsguiden, herunder skabelonen for ESG-rapportering og bæredygtighedspolitikker.

Aktuelle emner inden for bæredygtighed

- *Bæredygtighed og cirkulære værdikæder*
- *Udvidet producentansvar*
- *ESG-rapportering*

Programmuligheder inden for bæredygtighed i 2025

- **SMV: Grønne Kompetencer**
- **SMV: Grøn**
- **Bæredygtige værdikæder**
- **Miljømærker og standarder**
- **CO_2 puljen**
- **Closing loops**

Erik Larsen & Søn arbejder stålfast med bæredygtighed

Erik Larsen & Søn ApS udvikler og sælger stålløsninger til byggeri og industri, designet til at kunne skilles ad og genanvendes. Virksomheden vandt en Børsen Grøn Gazelle i 2025.

Gennem et sparringsforløb med Erhvervshus Hovedstaden har virksomheden arbejdet systematisk med bæredygtighed og prioritering af indsatser. Det har sat gang i arbejdet med ESG-rapportering og skabt klarhed over relevante tilskud og eksportmuligheder.

> *”Sparringen har givet enorm værdi for vores bæredygtighedsarbejde. At starte op og gå i gang med at arbejde aktivt med bæredygtighed kan virke uoverskueligt for en SMV’er. Hvor skal vi starte? Hvad giver bedst mening og værdi osv. Her har sparringen med Henriette hjulpet os med at kunne holde struktur og fokus og givet os kendskab til en stor del af de hjælperedskaber, som er til rådighed.”*

Peter Birkmann, CEO, Erik Larsen & Søn

Iværksætteri

Hovedstadsregionen har et dynamisk, varieret og innovativt iværksættermiljø. Det mærker vi i erhvervshuset, hvor tusinder af iværksættere i årets løb har lagt vejen forbi. Iværksætterne har fået hjælp til at komme godt fra start, få styr på driften, styrke deres innovationskraft og tage de første skridt på vækstrejsen.

I erhvervshuset har vi taget Regeringens udspil 'Danmark skal være verdens bedste iværksætterland' til os. For at blive endnu skarpere på, hvordan vi bedst kan understøtte hovedstadsregionens dynamiske iværksættermiljø, foretog vi i 2025 en temperaturmåling af hovedstadsregionens iværksættere.

Målingen bekræftede, at iværksætterne ikke er en homogen gruppe, men har forskellige erfaringer, og er drevet af forskellige ambitioner. En stor andel definerer sig som selvstændige frem for iværksættere. De er typisk drevet af ønsket om at være deres egen chef, skabe en stabil forretning, og er ældre end man ofte tror. Alle er udfordrede af økonomisk usikkerhed, mens de større og de vækstparate iværksættere oplever manglen på tid og kapital samt regler og lovgivning som de største benspænd.

Målingen bidrager med vigtigt input i tilrettelæggelsen af de mange webinarer, workshops, events, sparrings- og kompetenceudviklingsforløb, som vi tilbyder iværksætterne - ikke mindst via iværksætterprogrammerne.

Som led i regeringens iværksætterstrategi, styrkede vi i 2025 indsatsen med en 'Iværksætterguide', som sammen med erhvervshusets iværksætterteam har bidraget til at styrke samarbejdet med de innovative iværksættermiljøer i hovedstadsregionen og sikret, at flere har fået vejledning. Formålet er at øge anvendelsen af erhvervshusets værditilbud til iværksættere i hele regionen.

Aktuelle emner inden for iværksætteri

- *Innovation*
- *'Proof of concept'*
- *Opstart og drift af virksomhed*
- *'Go to market'-strategi*
- *Finansiering og skalérbarhed*

Programmuligheder inden for iværksætteri i 2025

- **Iværksætterdanmark**
- **Beyond Beta**
- **Erhvervsfyrtårn Life Science**

Opacity vil bekæmpe løndiskrimination med data

Opacity er en dansk iværksættervirksomhed, der har udviklet en digital platform til lønanalyse. Løsningen hjælper virksomheder med at skabe gennemsigtighed i deres lønstrukturer og identificere risiko for løndiskrimination. Det gør det samtidig lettere at leve op til nye EU-krav om løngennemsigtighed.

Et målrettet sparringsforløb med Erhvervshus Hovedstaden, og en succesfuld ansøgning til Innofounder-programmet, har styrket virksomhedens strategiske fundament og gjort det muligt at fokusere fuldt ud på udviklingen af løsningen.

> *"Uden Vivis kompetente sparring ift. ansøgningsprocessen var vi ikke nået i mål – det har gjort en kæmpe forskel. Sparringsrunderne med Vivi i forbindelse med ansøgningsprocessen har været helt centrale for at kunne styre projektet i den rigtige retning."*

Lucas Hong Cai, CEO og medstifter af Opacity

Drift og ledelse af SMV'er

Erhvervshusets arbejde er drevet af efterspørgslen fra virksomhederne. Og langt de fleste af de virksomheder, erhvervshuset møder, efterspørger viden og vejledning, der kan bidrage til at få styr på driften og optimere salget. Det gælder også salg til det offentlige, hvor der i 2025 var et særligt fokus på forsvarssektoren.

Uanset branche, størrelse og om man har vækstambitioner eller ej, skal man som virksomhedsejer have styr på økonomi, drift og salg for at skabe en stabil forretning. Har man ansatte og planer om at vokse eller skalere internationalt, kan der være behov for viden om nye finansieringskilder eller inspiration til ledelse og strategi. Og har man som virksomhed mange år på bagen, og ser som ejerleder frem til sit velfortjente otium, kunne det være overvejelser om ejerskifte, som skal hjælpes på vej. Alt dette og mere til står erhvervshuset klar til at vejlede om. Og som altid er det salg og markedsføring, der topper listen over temaer, som virksomhederne efterspørger vejledning om.

Erhvervshuset har igennem mange år vejledt virksomheder om, hvad man skal være opmærksom på, hvis man har ambitioner om at levere produkter og services til offentlige myndigheder. Vi har også i 2025 haft fokus på at hjælpe særligt hovedstadsregionens mange sundhedsvirksomheder med at styrke deres muligheder for salg til det offentlige.

I lyset af behovet for at styrke dansk forsvar og sikkerhed har erhvervshuset desuden haft fokus på at øge virksomhedernes mulighed for at indgå i forsvarets leverandørkæder. Erhvervshuset oplevede rekordstort fremmøde til vores event, hvor hovedstadsregionens virksomheder kunne møde Forsvaret og få inspiration fra andre, som leverer til Forsvaret.

Aktuelle emner inden for SMV'er

- *Salg og markedsføring*
- *Salg til det offentlige; sundhed og forsvar*
- *Bestyrelse og strategisk ledelse*
- *Ejerskifte*
- *Økonomi*

Programmuligheder inden for SMV'er i 2025

- **SMV Pro**
- **SMV Vækstpilot**
- **IP voucher**
- **Erhvervsfyrtårn Life Science**

Børneloppen – fra drift til udvikling med sparring fra Erhvervshus Hovedstaden

Gennem et længere samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden har Børneloppen fået sparring om alt fra ledelse og bestyrelsesarbejde til eksport og bæredygtighed.

Samarbejdet har blandt andet ført til en professionalisering af organisationen, en ny bestyrelse, en mere strategisk bæredygtighedsindsats og en klar plan for den videre ekspansion.

Børneloppen har desuden deltaget i flere udviklings- og tilskudsprogrammer under Virksomhedsprogrammet, herunder SMV:Pro og SMV:Grøn. Forløbene har givet adgang til konsulentbistand, markedsanalyser og midler til at videreudvikle både deres it-platform og miljøberegner.

> *”Vores forløb med Erhvervshus Hovedstaden har hjulpet os til at løfte blikket fra driften. Når man driver mange butikker og vokser hurtigt, er det let at blive fanget i hverdagens opgaver. Sparringen har givet os struktur, fokus og tro på, at vi kan sigte højere.”*

Morten Brandt, indehaver af Børneloppen

Erhvervshusets programtilbud

Erhvervshuset tilbyder med støtte fra EU og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse en række programmer, der understøtter virksomhedernes konkurrenceevne og vækst. I 2025 modtog flere end 750 virksomheder tilskud for mere end 63,5 mio. kr. til f.eks. digitalisering, eksport eller grøn omstilling, mens mere end 1350 iværksættere deltog i aktiviteter, der klædte dem på til at drive og vækste deres unge virksomheder.

Som led i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi for virksomhedsudvikling i Danmark udmønter erhvervshuset en række programmer finansieret af EU og regeringen:

I Virksomhedsprogrammet kan virksomhederne søge om tilskud til ekspertrådgivning ifm. udviklingsprojekter, øget professionalisering eller få nye kompetencer ind i virksomheden. I 2025 blev der givet 576 tilsagn til virksomheder i hovedstadsregionen om i alt 58,3 mio. kr. i støtte. Herudover deltog en lang række virksomheder i workshops.

I den brede iværksættergruppe deltog mere end 750 i **Iværksætterdanmarks** kompetenceudviklingsworkshops, mens der blev givet 181 tilskud til ekspertrådgivning til at få de unge virksomheder i hovedstadsregionen godt fra start. I vores vækstaccelerator, **Beyond Beta**, deltog 97 unikke vækstiværksætter-virksomheder fra regionen i et intensivt og specialiseret udviklingsforløb, der hjælper dem til at indfri deres vækst- og innovationspotentiale.

Med programmet **AI-Boost** fik 659 virksomheder i hovedstadsregionen i 2025 hjælp til at skabe værdi med kunstig intelligens gennem webinarer, workshops, rådgivnings- og testforløb med førende eksperter på området.

I 2025 deltog 76 virksomheder i workshops og sparring afholdt af erhvervshuset i regi af **Erhvervsfyrtårn Life Science**, der skal skabe innovation til forbedring af sundhed og styrkelse af vækst i Danmark.

Erhvervshuset bidrager også til programmet **Closing Loops**, der understøtter cirkulære værdikæde-samarbejder med det formål at reducere virksomheders ressourceforbrug og affaldsmængder. I 2025 blev der arbejdet med værdikædesamarbejder, der involverede 64 virksomheder i hovedstadsregionen.

Sidst, men ikke mindst, tilbyder vi økonomisk udfordrede og kriseramte virksomheder uvildig og fortrolig sparring og rådgivning igennem programmet **Early Warning**. 149 virksomheder fik hjælp i 2025, hvoraf knap 60 % fortsatte deres forretning.

Kommunikationsindsatsen i 2025

Med nye kanaler, stærkere indhold og en målrettet indsats har vi i 2025 rykket Erhvervshus Hovedstaden tættere på virksomhederne – og gjort det tydeligere, hvordan vores tilbud kan styrke deres udvikling.

I løbet af 2025 har vi arbejdet målrettet for at øge kendskabet blandt små og mellemstore virksomheder og styrke dybdekendskabet til vores samlede tilbud. Målet har været, at flere ikke blot ved hvem vi er, men også ved, hvordan vi kan understøtte deres forretningsudvikling.

Kendskabet stiger

Kendskabet til Erhvervshus Hovedstaden er steget med ét procentpoint i forhold til 2023, og 36 % af SMV'erne i hovedstadsregionen kender til eller har hørt om os. Udviklingen er positiv, og vi er blandt de få erhvervshuse med fremgang, selvom vi fortsat ligger under målet på 50 %.

Dybdekendskabet er steget markant fra 46 % i 2024 til 57 % i 2025. Det betyder, at målet for dybdekendskab på 55 % er nået. Det skyldes en systematisk indsats for at formidle hele bredden af vores tilbud og gøre dem konkrete og relevante for virksomheder i forskellige udviklingsstadier.

Bredere rækkevidde

I 2025 har vores organiske kommunikation opnået mere end 1,4 mio. visninger på tværs af alle platforme, en vækst på over 10 %.

Vi har i endnu højere grad målrettet kommunikationen for at ramme virksomhederne dér, hvor de søger information.

Mere end 4.500 virksomheder har tilmeldt sig vores nyhedsbrev, og over 3.500 personer har deltaget i vores events, webinarer og seminarer. Det er en stigning på 50 % i forhold til 2024.

Presseindsatsen har resulteret i mere end 60 omtaler i nationale og regionale medier, både trykte medier, tv, radio og podcasts.

Omtalerne bygger på virksomhedscases og aktuelle erhvervstemaer. Det har både gjort os mere synlige og understøttet troværdigheden.

Vi har med succes taget nye kanaler i brug for at nå endnu flere og er nu til stede på Instagram, TikTok og i podcasten *Ud over rampen*.

Endelig har vi i år egenproduceret alle kommunikationsmaterialer, hvilket har styrket sammenhængen på tværs af vores kommunikation, øget fleksibiliteten og allerede medført besparelser.

Kommunesamarbejde

I samarbejde med kommunerne har vi gennem opsøgende indsatser haft direkte kontakt med mere end 500 virksomheder og deltaget i en lang række lokale erhvervsarrangementer, der har bidraget til at øge vores synlighed i hele regionen.

Hvad siger virksomhederne om vores vejledning?

I erhvervshuset ønsker vi hele tiden at udvikle os og blive bedre, og derfor evaluerer vi løbende tilfredsheden med vores arbejde hos de virksomheder, vi møder.

Stor tilfredshed blandt virksomhederne
Der er overordnet set stor tilfredshed med erhvervshusets arbejde. På spørgsmålet "I hvilken grad vurderer du, at vejledningen vil bidrage til den videre udvikling af virksomheden?" svarer hele 73 % "i høj grad", mens 24 % svarer "i nogen grad". Samlet set er 97 % af virksomhederne således af den opfattelse, at vi bidrager til deres udvikling.

97 %

Virksomhederne vil gerne anbefale os
Det er afgørende for os, at virksomhederne ønsker at anbefale erhvervshuset til andre virksomheder. For at måle virksomhedernes villighed til at anbefale os, anvendes Net Promoter Score (NPS), hvor der arbejdes med en skala fra – 100 til + 100. Jo højere tallet på skalaen er, jo mere er virksomhederne villige til at anbefale os.

Erhvervshus Hovedstadens NPS er på 88. Det er en meget høj score på tværs af brancher, og det fortæller om en høj grad af loyalitet blandt de virksomheder, erhvervshuset hjælper.

88 NPS

Kommunefordelingen i 2025

Erhvervshus Hovedstaden har i 2025 hjulpet i alt 4.791 unikke virksomheder i hovedstadsregionen samt 1.045 iværksættere, der endnu ikke har etableret sig med et CVR-nummer.

Region Hovedstaden	Driftsforløb inkl. Early Warning	Vækstforløb	Korte forløb	Iværksætter-intro, webinare, workshops	Virksomheds-programmet	Øvrige programmer	Total pr. kommune
Albertslund	13	10	20	19	39	50	**151**
Allerød	14	10	15	36	15	29	**119**
Ballerup	25	19	10	60	33	74	**221**
Bornholm	16	9	24	36	20	54	**159**
Brøndby	10	8	19	34	15	63	**149**
Dragør	2	5	5	9	5	12	**38**
Egedal	18	7	15	50	19	42	**151**
Fredensborg	15	4	20	49	24	78	**190**
Frederiksberg	66	31	68	159	66	288	**678**
Frederikssund	12	5	14	33	16	55	**135**
Furesø	11	10	15	58	16	75	**185**
Gentofte	47	30	57	197	61	235	**627**
Gladsaxe	22	20	25	55	33	110	**265**
Glostrup	9	3	10	37	6	27	**92**
Gribskov	15	9	14	42	15	52	**147**
Halsnæs	12	2	17	12	3	20	**66**
Helsingør	26	16	28	130	48	110	**358**
Herlev	33	18	13	52	36	81	**233**
Hillerød	15	14	13	80	28	98	**248**
Hvidovre	18	13	16	50	20	70	**187**
Høje-Taastrup	14	15	15	56	20	82	**202**
Hørsholm	14	7	11	110	28	50	**220**
Ishøj	6	8	15	41	10	22	**102**
København	335	287	451	1.071	439	1.785	**4.368**
Lyngby-Taarbæk	32	20	31	105	33	176	**397**
Rudersdal	35	30	37	138	21	145	**406**
Rødovre	16	13	18	30	38	51	**166**
Tårnby	15	8	8	37	17	40	**125**
Vallensbæk	4	8	2	18	4	21	**57**
Samlet i regionen	**870**	**639**	**1.006**	**2.804**	**1.128**	**3.995**	**10.442**
Andre kommuner	19	23	58	719	542	4.914	**6.275**
Total	**889**	**662**	**1.064**	**3.523**	**1.670**	**8.909**	**16.717**

*Nogle virksomheder kan gå igen på tværs af tilbud/aktiviteter. Der kan f.eks. være gennemført specialiseret vejledning via vækst- eller driftforløb med virksomheder, som også har deltaget i et programforløb, ligesom de også kan have deltaget i events.

Nysgerrig?

Vil du vide mere om Erhvervshus Hovedstadens arbejde, så kontakt

Katrine Sølling, virksomhedskontakt
T: 61 88 56 04
E: kso@ehhs.dk

ehhs.dk

Erhvervshus HOVEDSTADEN

Erhvervshus Hovedstaden
Fruebjergvej 3
2100 København Ø